

TODOS CONTAM

PLANO NACIONAL DE FORMAÇÃO FINANCEIRA

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2025

ASF
AUTORIDADE DE SUPERVISÃO
DE SEGUROS E FUNDOS DE PENSÕES



BANCO DE
PORTUGAL
EUROSISTEMA

CMVM
COMISSÃO DO MERCADO
DE VALORES MOBILIÁRIOS

PLANO NACIONAL DE FORMAÇÃO FINANCEIRA

TODOS CONTAM

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2025

Índice

| | |
|----|--|
| 7 | Nota de abertura |
| 9 | Entidades que contribuíram para o Relatório de Atividades de 2025 |
| 11 | 1. Educação financeira de crianças e jovens |
| 13 | Escolas |
| 13 | Formação de professores |
| 14 | Materiais didáticos |
| 15 | Concurso Todos Contam |
| 21 | Prémio Cooperação e Solidariedade António Sérgio |
| 23 | Outras iniciativas |
| 27 | Universidades |
| 27 | Iniciativas para estudantes universitários |
| 29 | 2. Formação financeira de adultos |
| 31 | Local de trabalho |
| 31 | Curso de formação financeira |
| 32 | Outras iniciativas |
| 32 | Formação profissional |
| 33 | Curso de formação financeira |
| 33 | Formação de ativos empregados e desempregados |
| 34 | Micro, pequenas e médias empresas |
| 34 | Formação para empreendedores, empresários e gestores |
| 34 | Outras iniciativas |
| 35 | Autarquias locais |
| 36 | Formação financeira através da rede nacional de bibliotecas públicas |
| 36 | Formação das autarquias locais da Região Autónoma da Madeira |
| 37 | Outras iniciativas de apoio aos cidadãos |
| 37 | Públicos vulneráveis |
| 39 | População em geral |

- 45 **3. Campanhas de informação e sensibilização**
- 47 Semana da Formação Financeira e Global Money Week
- 48 Dia Mundial da Poupança
- 50 Semana Mundial do Investidor

Figuras

- 14 Figura 1 • *Guião para a Educação Financeira na Educação Pré-escolar*
- 15 Figura 2 • Cartaz de divulgação da 14.^a edição do Concurso Todos Contam
- 16 Figura 3 • Número de projetos Escola candidatos à 13.^a edição do Concurso Todos Contam, por distrito
- 37 Figura 4 • Vídeo “A fraude não escolhe idades!”
- 40 Figura 5 • Vídeos do projeto “Começa hoje a preparar o amanhã”
- 40 Figura 6 • Brochura informativa “Plano de Saúde ou Seguro de Saúde? Conheça as diferenças e escolha sem dúvidas!”
- 42 Figura 7 • Exemplos de campanhas de informação e sensibilização do Banco de Portugal
- 48 Figura 8 • Microsite da Semana da Formação Financeira 2025

Siglas

| | |
|-----------|--|
| ALF | Associação Portuguesa de Leasing, Factoring e Renting |
| APAV | Associação Portuguesa de Apoio à Vítima |
| APB | Associação Portuguesa de Bancos |
| APFIPP | Associação Portuguesa de Fundos de Investimento, Pensões e Patrimónios |
| APS | Associação Portuguesa de Seguradores |
| ASF | Autoridade de Supervisão de Seguros e Fundos de Pensões |
| AT | Autoridade Tributária e Aduaneira |
| CIAC | Centros de Informação Autárquico ao Consumidor |
| CMVM | Comissão do Mercado de Valores Mobiliários |
| CNSF | Conselho Nacional de Supervisores Financeiros |
| DECO | Associação Portuguesa para a Defesa do Consumidor |
| DGC | Direção-Geral do Consumidor |
| DGE | Direção-Geral da Educação |
| DGLAB | Direção-Geral do Livro, dos Arquivos e das Bibliotecas |
| FACM | Fundação António Cupertino de Miranda |
| FEP | Faculdade de Economia da Universidade do Porto |
| IAPMEI | Agência para a Competitividade e Inovação |
| IEFP | Instituto do Emprego e Formação Profissional, I.P. |
| IPSS | Instituições Particulares de Solidariedade Social |
| JAP | Junior Achievement Portugal |
| MTSSS | Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social |
| OCDE/INFE | Rede Internacional de Educação Financeira da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico |
| PNFF | Plano Nacional de Formação Financeira |
| RBE | Rede de Bibliotecas Escolares |
| SGMTSSS | Secretaria-Geral do Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social |
| SRITJ | Secretaria Regional de Inclusão, Trabalho e Juventude da Região Autónoma da Madeira |
| TP | Turismo de Portugal |

Nota de abertura

Em 2025, o Conselho Nacional de Supervisores Financeiros (CNSF) continuou a assumir como prioridade estratégica a promoção da literacia financeira da população portuguesa, através do Plano Nacional de Formação Financeira (PNFF). A necessidade de fortalecer as competências financeiras da população tem sido amplamente evidenciada por diversos fatores estruturais e conjunturais que influenciam a capacidade de tomada de decisões financeiras dos cidadãos. Esta necessidade tem sido reforçada pela realidade económica e social nos últimos anos.

A instabilidade geopolítica, com impacto direto na economia, tem evidenciado, em muitas situações, a vulnerabilidade financeira das famílias e das empresas. Simultaneamente, o envelhecimento progressivo da população portuguesa coloca uma pressão adicional sobre os sistemas públicos de pensões, tornando ainda mais urgente a promoção de competências que permitam uma melhor preparação financeira ao longo da vida. A estes desafios acresce a intensa digitalização dos produtos e serviços financeiros, que, embora amplie o acesso e diversifique a oferta, aumenta também a exposição dos consumidores a riscos emergentes, nomeadamente os que decorrem de situações de fraude digital.

Neste contexto, o PNFF tem procurado responder aos desafios de forma abrangente e transversal, promovendo a formação financeira de toda a população, em diferentes matérias e considerando as diferentes fases da vida. A educação financeira de crianças e jovens continua a assumir especial importância na nossa atuação, considerando que a consolidação de conhecimentos e comportamentos financeiros responsáveis nas faixas etárias mais jovens permite criar bases mais sólidas e duradouras para o futuro. A este nível há a destacar o lançamento de um novo material pedagógico – o Guião para a Educação Financeira no ensino pré-escolar, dirigido a educadores de infância e que tem como objetivo apoiar na abordagem aos temas da literacia financeira –, a promoção de mais uma edição do Concurso Todos Contam e a dinamização de um curso de formação de professores.

O foco nos públicos mais jovens não tem impedido a dinamização de um conjunto alargado de outras iniciativas dirigidas ao público adulto, desenvolvidas em estreita colaboração com os parceiros do PNFF. Entre estas, destacam-se as ações de formação financeira no local de trabalho e os programas dirigidos a grupos mais vulneráveis, como os desempregados, contribuindo para a inclusão e para o reforço da resiliência financeira.

Decorridos vários anos de implementação da estratégia nacional, e após três revisões das linhas de ação estratégicas, considerámos fundamental promover uma reflexão aprofundada sobre o caminho percorrido. Neste âmbito, está em curso um projeto apoiado pela European Commission's Reform and Investment Task Force da Comissão Europeia (SG REFORM) e desenvolvido pelo European University Institute/Florence School of Banking and Finance, que tem como objetivo o desenvolvimento de metodologias de avaliação do impacto de iniciativas de literacia financeira. Pretende-se não só avaliar a eficácia das atuais iniciativas de formação financeira, mas também os resultados de ações futuras.

8

A avaliação do impacto das iniciativas desenvolvidas é essencial para consolidar aprendizagens, melhorar abordagens futuras e garantir a eficácia das ações de formação financeira, num contexto em constante transformação. Constitui, simultaneamente, um instrumento que permite otimizar recursos e garantir uma atuação mais eficiente.

O PNFF mantém, assim, o seu empenho na prossecução de uma atuação transversal e colaborativa, reforçando o impacto das iniciativas desenvolvidas e promovendo uma sociedade mais informada, resiliente e capacitada do ponto de vista financeiro.

O Conselho Nacional de Supervisores Financeiros

Álvaro Santos Pereira, Presidente do Conselho Nacional de Supervisores Financeiros,
Governador do Banco de Portugal

Rui Pinto, Administrador do Banco de Portugal

Gabriel Bernardino, Presidente da Autoridade de Supervisão
de Seguros e Fundos de Pensões

Luís Laginha de Sousa, Presidente da Comissão do Mercado de Valores Mobiliários

Entidades que contribuíram para o Relatório de Atividades de 2025







1. Educação financeira de crianças e jovens

Números em destaque

1 novo material pedagógico

12 novos docentes certificados

72 projetos de escola do Concurso Todos Contam

14 417 alunos envolvidos no Concurso Todos Contam

Escolas

Em 2025, os supervisores financeiros reafirmaram o compromisso de posicionar as escolas como um eixo estratégico e prioritário da sua atuação, reconhecendo a sua importância na promoção de competências essenciais junto da população mais jovem.

Ao longo do ano, foram desenvolvidas diversas iniciativas de literacia financeira pelo Plano Nacional de Formação Financeira (PNFF) e os seus parceiros no contexto escolar, dirigidas a alunos e docentes.

Formação de professores

Em 2025, o Ministério da Educação, Ciência e Inovação, através da **Direção-Geral da Educação (DGE)** (atual Instituto de Educação, Qualidade e Avaliação), e os supervisores financeiros realizaram um novo curso de formação em que participaram 12 docentes, incluindo educadores de infância e professores dos ensinos básico e secundário.

O curso decorreu entre os dias 5 de abril e 7 de junho, no Auditório Paços do Concelho Séc. XXI, em Lagos (Algarve).

O curso teve uma duração total de 25 horas e foi certificado pelo Conselho Científico-Pedagógico da Formação Contínua. Esta iniciativa tem como objetivo apoiar os docentes na implementação do Referencial de Educação Financeira¹ e dos cadernos de educação financeira² em contexto escolar.

- 1 O Referencial de Educação Financeira para a Educação Pré-Escolar, o Ensino Básico, o Ensino Secundário e a Educação e Formação de Adultos está disponível no portal Todos Contam (<https://www.todoscontam.pt/pt-pt/referencial-de-educacao-financeira-escolas>).
- 2 Os cadernos de educação financeira estão disponíveis no portal Todos Contam (<https://www.todoscontam.pt/pt-pt/cadernos-de-educacao-financeira>).



Curso certificado de formação de professores realizado em Lagos, entre 5 de abril e 7 de junho de 2025.

- ⋮ Desde 2014, foram já realizados 18 cursos de formação de
- ⋮ professores, que abrangeram mais de 540 docentes de todas
- ⋮ as regiões do território continental de Portugal e das Regiões
- ⋮ Autónomas dos Açores e Madeira.

Materiais didáticos

O Plano continuou a apostar no desenvolvimento de recursos didático-pedagógicos com o objetivo de apoiar alunos e docentes na abordagem aos temas de literacia financeira.

No início de 2025, foi divulgado o *Guião para a Educação Financeira na Educação Pré-escolar*, que visa apoiar os educadores de infância na abordagem aos temas da literacia financeira junto de crianças da educação pré-escolar. Este Guião reflete a importância de trabalhar os temas de literacia financeira desde cedo e apresenta exemplos de projetos e boas práticas para tratar estas matérias nos jardins de infância.

Este recurso foi desenvolvido por três professoras especialistas na educação pré-escolar, Lourdes Mata, Isabel Lopes da Silva e Manuela Rosa, autoras das Orientações Curriculares para a Educação Pré-escolar, documento no qual assenta a construção e gestão do currículo no Jardim de Infância.

Figura 1 • *Guião para a Educação Financeira na Educação Pré-escolar*



Fonte: Portal Todos Contam (<https://www.todoscontam.pt/pt-pt/guiao-para-educacao-financiera-na-educacao-pre-escolar>).

Este Guião vem complementar a oferta de cadernos de educação financeira³ já disponibilizados pelo PNFF e resulta de uma parceria entre o Ministério da Educação, Ciência e Inovação, através da DGE (atual Instituto de Educação, Qualidade e Avaliação), os supervisores financeiros e quatro associações do setor financeiro (Associação Portuguesa de Bancos, Associação Portuguesa de Seguradores, Associação Portuguesa de Fundos de Investimento, Pensões e Patrimónios e Associação de Instituições de Crédito Especializado).

O Guião está disponível para *download* gratuito no portal Todos Contam⁴ e foi distribuído por todos os jardins de infância do Continente e das Regiões Autónomas dos Açores e da Madeira, com o apoio da Editorial do Ministério da Educação.

Concurso Todos Contam

Os supervisores financeiros e o Ministério da Educação, Ciência e Inovação lançaram, em setembro de 2025, a 14.ª edição do Concurso Todos Contam, que visa distinguir os melhores projetos de educação financeira das escolas no ano letivo 2025/2026 e destacar um(a) professor(a) com trabalho realizado nesta área ao longo de vários anos.

O prazo para envio das candidaturas aos “Prémios Escola” e ao “Prémio Professor(a)” decorre entre os dias 6 de janeiro e 6 de fevereiro de 2026 e os vencedores são anunciados durante a Semana da Formação Financeira, em março de 2026.

Figura 2 • Cartaz de divulgação da 14.ª edição do Concurso Todos Contam



Fonte: Plano Nacional de Formação Financeira.

- 3 Os Cadernos de Educação Financeira 1, 2, 3 e 4 estão disponíveis no portal Todos Contam (<https://www.todoscontam.pt/pt-pt/cadernos-de-educacao-financeira>).
- 4 O Guião para a Educação Financeira na Educação Pré-escolar está disponível no portal Todos Contam (<https://www.todoscontam.pt/pt-pt/guiao-para-educacao-financeira-na-educacao-pre-escolar>). O vídeo de apresentação do guião está disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=KESbuC2HwjA>.

Anúncio dos vencedores da 13.ª edição do Concurso Todos Contam

A 13.ª edição do Concurso Todos Contam contou com um total de 72 candidaturas a “Prémios Escola”, que envolveram mais de 14 400 alunos de 119 escolas da maioria dos distritos de Portugal Continental e também da Região Autónoma dos Açores.

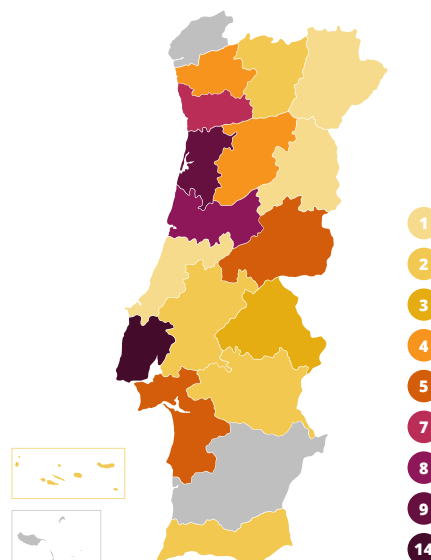
Foram também submetidas quatro candidaturas ao “Prémio Professor(a)”.

• No conjunto das treze edições do Concurso Todos Contam, foram apresentados 706 projetos de escola, envolvendo 670 escolas distintas.

Conforme previsto no regulamento da 13.ª edição⁵, o júri do Concurso Todos Contam⁶ atribuiu os “Prémios Escola” aos melhores projetos de educação financeira, a implementar no ano letivo 2024/2025:

- Educação pré-escolar: **Agrupamento de Escolas de Silves** – Jardim de infância n.º 1; Jardim de Infância n.º 2 de Silves (Faro);
- 1.º ciclo do ensino básico: **Centro de Educação e Desenvolvimento Nossa Senhora da Conceição** – Casa Pia de Lisboa (Lisboa);
- 2.º ciclo do ensino básico: **Agrupamento de Escolas do Cadaval** – Jardim de Infância do Cadaval; Jardim de Infância de Figueiros; Jardim de Infância do Painho; Escola Básica N.º 1 do Cadaval; Escola Básica N.º 1 da Murteira; Escola Básica e Secundária do Cadaval (Lisboa);
- 3.º ciclo do ensino básico: **Agrupamento de Escolas Figueira Mar** – EB1 do Castelo; EB1 do Serrado; EB1 de Vila Verde; Escola Básica Infante D. Pedro; Escola Secundária Dr. Bernardino Machado (Coimbra);
- Ensino secundário: **Escola Profissional de Aveiro** (Aveiro);
- Prémio de continuidade: **Agrupamento de Escolas General Serpa Pinto** – Escola Básica de Cinfães; Escola Básica de Louredo; Escola Básica de Meridãos; Escola Básica de Nespereira; Escola Básica de Oliveira do Douro; Escola Básica de Santiago de Piães; Escola Básica de São Cristóvão (Viseu).

Figura 3 • Número de projetos Escola candidatos à 13.ª edição do Concurso Todos Contam, por distrito



Fonte: Plano Nacional de Formação Financeira.

5 O regulamento da 13.ª edição do Concurso Todos Contam está disponível no portal Todos Contam (https://www.todoscontam.pt/sites/default/files/2025-01/13ctc_regulamento.pdf).

6 A avaliação das candidaturas coube ao júri do Concurso Todos Contam, constituído por Isabel Alçada (que preside), pelo diretor-geral da Educação, David Sousa, pela Diretora do Departamento de Qualificação de Jovens da Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional, Ângela Dionísio, por Maria Amélia Cupertino de Miranda e por Alexandra Marques.

O júri concedeu ainda menções honrosas às seguintes escolas:

- Educação pré-escolar: **Agrupamento de Escolas Rainha Santa Isabel** – JI Eiras; JI Loreto (Coimbra);
- 1.º ciclo do ensino básico: **Agrupamento de Escolas de Condeixa-a-Nova** – Escola Básica n.º 1 de Condeixa-a-Nova (Coimbra);
- 2.º ciclo do ensino básico: **Centro de Educação e Desenvolvimento D. Maria Pia** – Casa Pia de Lisboa (Lisboa);
- 3.º ciclo do ensino básico: **Agrupamento de Escolas n.º 1 de Gondomar** – Escola Secundária de Gondomar; Escola Básica de Jovim e Foz do Sousa (Porto);
- Ensino secundário: **Agrupamento de Escolas de Sampaio** – Escola Secundária de Sampaio; Escola Básica da Cotovia; Escola Básica de Sampaio; Escola Básica do Zambujal (Setúbal);
- Ensino secundário: **Agrupamento de Escolas de Dr. Manuel Laranjeira** – Escola Secundária Dr. Manuel Laranjeira (Aveiro).

O “Prémio Professor(a)”, atribuído ao docente que se destacou na implementação de projetos de educação financeira em anos anteriores, foi entregue a:

- **Nélia Gomes** – Agrupamento de Escolas Dr. Vieira de Carvalho – Escola Básica da Guarda (Porto).

Cada prémio corresponde a livros e materiais escolares no valor de 1000 euros atribuídos pelos supervisores financeiros. Os prémios da categoria “Prémios Escola” são entregues em duas fases: metade do prémio é atribuída após o anúncio oficial dos vencedores e a outra metade no final do ano letivo, mediante prova da efetiva implementação do projeto.

O anúncio dos vencedores da 13.ª edição teve lugar no dia 19 de março, durante a sessão solene da Semana da Formação Financeira 2025⁷.

Visitas às escolas vencedoras da 12.ª edição do Concurso Todos Contam

Entre o final de maio e início de junho de 2025, os supervisores financeiros visitaram as escolas vencedoras da 13.ª edição do Concurso Todos Contam, com o objetivo de entregar a primeira parcela dos prémios atribuídos neste concurso e sensibilizar alunos e docentes para a importância da literacia financeira.

7 Ver Capítulo 3 (Campanhas de informação e sensibilização – Semana da Formação Financeira e Global Money Week).



Entrega do prémio para a educação pré-escolar da 13.ª edição do Concurso Todos Contam.

No dia 5 de junho, a Presidente da Autoridade de Supervisão de Seguros e Fundos de Pensões (ASF), Margarida Corrêa de Aguiar, em representação do Conselho Nacional de Supervisores Financeiros (CNSF), entregou, em Silves (Faro), o prémio de melhor projeto para a educação pré-escolar ao Agrupamento de Escolas de Silves.



Entrega do prémio para o 1.º ciclo do ensino básico da 13.ª edição do Concurso Todos Contam.

No dia 4 de junho, a Administradora do Banco de Portugal Francisca Guedes de Oliveira, em representação do CNSF, entregou, em Lisboa, o prémio de melhor projeto para o 1.º ciclo do ensino básico ao Centro de Educação e Desenvolvimento Nossa Senhora da Conceição – Casa Pia de Lisboa.



Entrega do prémio para o 2.º ciclo do ensino básico da 13.ª edição do Concurso Todos Contam.

No dia 22 de maio, o Administrador da ASF, Diogo Alarcão, em representação do CNSF, entregou, no Cadaval (Lisboa), o prémio de melhor projeto para o 2.º ciclo do ensino básico ao Agrupamento de Escolas do Cadaval.



Entrega do prémio para o 3.º ciclo do ensino básico da 13.ª edição do Concurso Todos Contam.

No dia 23 de maio, a Vice-Presidente da Comissão do Mercado de Valores Mobiliários (CMVM), Inês Drumond, em representação do CNSF, entregou, na Figueira da Foz, o prémio de melhor projeto para o 3.º ciclo do ensino básico ao Agrupamento de Escolas Figueira Mar.



Entrega do prémio para o ensino secundário da 13.ª edição do Concurso Todos Contam.

No dia 5 de junho, a Administradora do Banco de Portugal Francisca Guedes de Oliveira, em representação do CNSF, entregou, em Aveiro, o prémio de melhor projeto para o ensino secundário à Escola Profissional de Aveiro.



Entrega do prémio continuidade da 13.ª edição do Concurso Todos Contam.

No dia 6 de junho, a Vice-Presidente da CMVM, Inês Drumond, em representação do CNSF, entregou, em Cinfães (Viseu), o prémio continuidade ao Agrupamento de Escolas General Serpa Pinto.



Entrega do prémio Professor(a) da 13.ª edição do Concurso Todos Contam.

No dia 5 de junho, a Administradora do Banco de Portugal Francisca Guedes de Oliveira, em representação do CNSF, entregou, na Maia (Porto), o prémio Professor(a) à docente Nélia Gomes, do Agrupamento de Escolas Dr. Vieira de Carvalho.

Prémio Cooperação e Solidariedade António Sérgio

No dia 24 de janeiro de 2025, teve lugar a cerimónia pública de entrega dos Prémios Cooperação e Solidariedade António Sérgio 2024⁸, no Goethe Institut Portugal, em Lisboa. No âmbito do protocolo com a **Cooperativa António Sérgio para a Economia Social (CASES)**, o CNSF integra o júri do prémio e atribui um prémio com sessões de formação financeira ao vencedor na categoria “Trabalhos de Âmbito Escolar”. Nesta edição, esse prémio foi atribuído ao **Agrupamento de Escolas Cardoso Lopes, da Amadora**, com o projeto Biblioteca de 1 a 100.

A cerimónia contou com a participação do Secretário de Estado da Segurança Social, Jorge Campino, e do Presidente da CASES, Eduardo Graça. A representação do CNSF foi assegurada pelo Diretor do Departamento de Supervisão Comportamental da ASF e membro da Comissão de Coordenação do PNFF, Eduardo Pereira, que entregou o prémio ao vencedor.

8 Os Prémios Cooperação e Solidariedade António Sérgio visam homenagear as pessoas singulares e coletivas que, em cada ano, mais se tenham distinguido em domínios relevantes para a economia social. A gravação da sessão pública de entrega dos prémios António Sérgio 2024 está disponível no canal do YouTube da CASES (<https://www.youtube.com/watch?v=fU2FyRBZqG4>).



Sessão de entrega dos Prémios Cooperação e Solidariedade António Sérgio, no Goethe Institut Portugal, em Lisboa.

No âmbito da oferta de formação financeira ao vencedor na categoria “Trabalhos de Âmbito Escolar”, os supervisores financeiros realizaram, no dia 14 de julho, uma sessão *online* de formação financeira, dirigida a mais de 45 docentes, da educação pré-escolar ao 3.º ciclo do ensino básico, do Agrupamento de Escolas Cardoso Lopes, da Amadora (Lisboa). Nesta sessão foram apresentados os recursos pedagógicos disponibilizados pelo PNFF, nomeadamente o *Guião para a Educação Financeira na Educação Pré-Escolar*⁹, os Cadernos de Educação Financeira¹⁰ e os Planos de Aula¹¹ dirigidos aos docentes, e as iniciativas de literacia financeira que decorrem ao longo do ano.

No final do ano, a CASES anunciou os vencedores dos prémios António Sérgio. O vencedor do prémio António Sérgio 2025 na categoria “Trabalhos de Âmbito Escolar” foi a Escola Secundária Camilo Castelo Branco, de Vila Real, com o projeto *Ponte de Afetos*.

9 O *Guião para a Educação Financeira na Educação Pré-escolar* está disponível no portal Todos Contam (<https://www.todoscontam.pt/pt-pt/guião-para-educacao-financieira-na-educacao-pre-escolar>).

10 Os cadernos de educação financeira estão disponíveis no portal Todos Contam (<https://www.todoscontam.pt/pt-pt/cadernos-de-educacao-financieira>).

11 Os planos de aula estão disponíveis no portal Todos Contam (<https://www.todoscontam.pt/pt-pt/biblioteca-formadores>).

Outras iniciativas

Projeto “No banco da minha escola”

A Associação Portuguesa de Bancos (APB) promoveu a iniciativa “No banco da minha escola” que envolveu cerca de 1000 participantes, incluindo alunos do 3.º ciclo do ensino básico, do ensino secundário e profissional. Esta iniciativa visa sensibilizar os alunos para a importância de conhecerem conceitos financeiros básicos para uma melhor gestão das suas finanças pessoais.

Concurso “European Money Quizz”

Em 2025 realizou-se a 8.ª edição do concurso “European Money Quizz”, organizado pela Federação Bancária Europeia, da qual a APB é membro. Este concurso, que já envolveu mais de 1,5 milhões de alunos em toda a Europa, é dirigido a alunos do 3.º ciclo do ensino básico e colocou em competição escolas de cerca de 30 países diferentes, através da realização de um *quiz* sobre temas financeiros.

Sessão “Produzir, Poupar e Investir”

A Associação Portuguesa de Fundos de Investimento, Pensões e Patrimónios (APFIPP) dinamizou uma sessão sobre poupança e investimento, dirigida a alunos do ensino secundário. Esta sessão contou com 25 participantes e abordou os temas da gestão de finanças pessoais, da importância da poupança, do investimento e da diversificação e dos produtos de poupança disponíveis, incluindo fundos de investimento e fundos de pensões.

Coleção Seguros & Cidadania

A Associação Portuguesa de Seguradores (APS) lançou um novo livro no âmbito da coleção Seguros & Cidadania – “Terramotos e tsunamis. Origem, Riscos e Proteção”¹², da autoria de Ana Maria Magalhães e Isabel Alçada, dirigido a alunos do 3.º ciclo do ensino básico, do ensino secundário e profissional e a professores.

Campanha “Pensa antes de seguires, cuida do teu dinheiro do amanhã”

A ASF desenvolveu uma campanha de sensibilização para as redes sociais, na qual foram desenvolvidos quatro vídeos¹³ com testemunhos de jovens que abordam questões relacionadas com a aplicação de poupança, o papel das redes sociais e os perigos da desinformação nesta matéria. A criação deste conteúdo teve como objetivo sensibilizar os mais jovens para a importância de

12 O livro da coleção Seguros & Cidadania – “Terramotos e tsunamis. Origem, Riscos e Proteção” está disponível no site da APS (https://www.apseguradores.pt/Portals/0/doc/publicacoes/Terramotos-tsunamis-origem-riscos-prote%C3%A7%C3%A3o.pdf?ver=HzDKS8lw_AkL1ptWB748xA%3D%3D).

13 Os vídeos estão disponíveis no canal do Youtube da ASF (https://www.youtube.com/watch?v=bvrtb9bG-wc&list=PL0kpvXYOSiSGox_gCBe-pX93TSOIAFNd).

avaliarem de forma crítica as informações ou recomendações obtidas *online* antes de tomarem decisões financeiras e de compreenderem a relevância de se recorrer a fontes isentas e fidedignas. Esta iniciativa ocorreu por ocasião das comemorações da Global Money Week.

Workshops “Impostos – O que precisas saber?!”

A Autoridade Tributária e Aduaneira (AT) realizou diversos *workshops* dirigidos a alunos do 3.º ciclo do ensino básico, do ensino secundário e do ensino universitário, com o objetivo de dar a conhecer os principais impostos, bem como de abordar o tema do início da atividade profissional e os vários aspetos a ter em conta nesta fase da vida. Envolveu 16 escolas e 1470 participantes.

Feiras de educação Qualifica e Futurália

A AT participou nas feiras de educação *Qualifica*, no Porto, e *Futurália*, em Lisboa. Estes eventos juntaram cerca de 5500 jovens e a AT deu a conhecer a sua missão, valores e partilhou informações sobre impostos e serviços disponíveis *online*, para jovens estudantes e jovens à procura do primeiro emprego.

Programa #ficaadica dirigido a alunos

O Banco de Portugal, com o apoio da sua rede regional, dinamizou, em 2025, mais de 1300 ações de formação financeira, por todo o país, envolvendo cerca de 52 mil alunos de todas as idades. Os temas mais abordados nas ações de formação foram a gestão do orçamento familiar, a poupança e a utilização segura dos canais digitais.

Concurso “Mestres do Dinheiro”

O Banco de Portugal lançou, em 2025, os “Mestres do Dinheiro”¹⁴, um novo concurso de literacia económica, financeira e estatística para alunos de todas as áreas do ensino secundário. O prazo de inscrições decorreu até 31 de dezembro de 2025 e as fases do concurso decorrem até meados de maio de 2026. Na primeira edição candidataram-se cerca de 1000 equipas, compostas por mais de 4200 alunos e envolvendo mais de 160 escolas.

Sessão “Protege o teu dinheiro, assegura o teu futuro”

A CMVM realizou, no dia 20 de março, uma sessão de sensibilização financeira, subordinada ao tema “Protege o teu dinheiro, assegura o teu futuro”. Esta ação envolveu 110 estudantes do ensino secundário da Escola Secundária de Sampaio, de Sesimbra, da Escola Secundária Professor Ruy Luís Gomes, de Almada, e da Escola Profissional de Hotelaria e Turismo de Lisboa.

Na sessão foram abordados diversos temas financeiros, incluindo “O que saber antes de começar a investir”, “O papel do mercado de capitais” e “Como as escolhas dos investimentos são influenciadas”.

Além da CMVM, participaram na sessão representantes da Euronext Lisbon e da CFA Society Portugal.

14 Site do Concurso “Mestres do Dinheiro” disponível em www.mestresdodinheiro.pt.

Conferência “Jovens e o consumo”

A **Direção Geral do Consumidor (DGC)** realizou uma conferência sobre os direitos dos jovens enquanto consumidores, que teve lugar na Escola Secundária de Camões, em Lisboa, para apresentação da versão atualizada do seu Guia Informativo “A Publicidade e o Marketing de Influência”. Esta publicação é uma ferramenta para compreender as novas dinâmicas de comunicação e consumo no ambiente digital. Este evento incluiu um debate sobre literacia financeira no digital.

Projeto “No Poupar está o Ganho”

A **Fundação António Cupertino de Miranda (FACM)** promoveu, no ano letivo de 2024/2025, em parceria com a **Faculdade de Economia da Universidade do Porto (FEP)** e com a **APS**, uma nova edição do projeto “No Poupar Está o Ganho”. Esta edição contou com a participação de 25 600 alunos, desde a educação pré-escolar até ao ensino secundário. Este projeto de educação financeira visa ensinar crianças e jovens a lidar com o dinheiro e a desenvolver hábitos de poupança e de consumo responsável, bem como capacitar os professores nestas matérias, através da disponibilização de recursos pedagógicos para todos os ciclos de ensino.

Projeto “Por Tua Conta”

A **FACM**, em colaboração com a **FEP**, promoveu no ano letivo de 2024/2025, o projeto “Por Tua Conta”, dirigido a alunos do ensino profissional e professores de escolas da Área Metropolitana do Porto. Esta iniciativa envolveu 3100 alunos e teve como objetivo reforçar as competências de educação financeira dos jovens, preparando-os para a vida ativa e para a sua futura integração no mercado de trabalho.

Programas de literacia financeira e empreendedorismo

A **Junior Achievement Portugal (JAP)** desenvolveu programas de literacia financeira e de educação para o empreendedorismo, dinamizados por 743 voluntários, que envolveram 18 701 alunos dos três ciclos do ensino básico. Estas iniciativas abrangeram 350 escolas e contaram com a participação de 576 professores por todo o país.

Foram abordados vários temas financeiros no âmbito dos programas “A Família”, “A Comunidade”, “A Comunidade Digital”, “Europa e Eu”, “É o Meu Negócio”, “Desenha o teu Futuro”, “Economia para o Sucesso” e “Economia para o Sucesso Digital”.

Programa “A Empresa”

O programa “A Empresa”, da **JAP**, é dirigido a alunos do ensino secundário e profissional e contou com a participação de 5315 alunos, 206 professores, 506 voluntários e 135 escolas. Neste programa, os alunos foram desafiados a criar uma miniempresa com a ajuda de um voluntário e de um professor, procurando uma ideia inovadora que pudesse dar resposta a um problema ou necessidade identificada. O objetivo do programa é estimular o desenvolvimento de competências de empreendedorismo dos mais jovens.

Sessões realizadas por bibliotecas escolares

A **Rede de Bibliotecas Escolares (RBE)** dinamizou diversas atividades de educação financeira junto de alunos, incluindo *workshops*, *webinars*, palestras e sessões de formação sobre temas financeiros, nomeadamente com a colaboração de entidades como a **APB**, o **Banco de Portugal**, a **DECO – Associação Portuguesa para a Defesa do Consumidor** e a **JAP**. Das ações realizadas, algumas foram enquadradas na celebração de iniciativas como o Dia Mundial da Poupança, no projeto “Educar para a Cidadania: Poupar, um Compromisso com o Futuro”, promovido pelo Ministério da Educação, Ciência e Inovação, ou ainda na iniciativa Parlamento dos Jovens. As atividades promovidas pelas bibliotecas escolares envolveram mais de 6000 alunos dos vários ciclos de ensino:

- Biblioteca Escolar da Escola Secundária Camilo Castelo Branco (Vila Real);
- Biblioteca Escolar do Agrupamento de Escolas João de Araújo Correia (Vila Real);
- Biblioteca Escolar da Escola Secundária Henriques Nogueira (Lisboa);
- Biblioteca Escolar da Escola Básica e Secundária Alves Redol (Lisboa);
- Biblioteca Escolar do Agrupamento de Escolas do Forte da Casa (Lisboa);
- Biblioteca Municipal de Torres Vedras, em conjunto com a Biblioteca Escolar da Escola Básica Ventosa (Lisboa);
- Biblioteca Escolar da Escola Básica 2,3 da Venda do Pinheiro (Lisboa);
- Biblioteca Escolar da Escola Básica 2,3, de Maxial (Lisboa);
- Biblioteca Escolar do Agrupamento de Escolas Coelho e Castro – Escola Básica de Avenida, Santa Maria da Feira (Aveiro);
- Biblioteca Escolar da Escola Profissional de Agricultura e Desenvolvimento Rural de Carvalhais/Mirandela (Bragança);
- Biblioteca Escolar da Escola Básica José dos Anjos – Carrazedo de Montenegro, do Agrupamento de Escolas de Valpaços (Vila Real);
- Biblioteca Escolar do Agrupamento de Escolas Soares Basto (Aveiro);
- Biblioteca Escolar da Escola Básica e Secundária Tenente-Coronel Adão Carrapatoso, do Agrupamento de Escolas Tenente-Coronel Adão Carrapatoso (Guarda);
- Biblioteca Escolar da Escola Básica António Alves Amorim, do Agrupamento de Escolas António Alves Amorim (Aveiro);
- Biblioteca Escolar do Agrupamento de Escolas Dr. Serafim Leite (Aveiro);
- Biblioteca Escolar da Escola Básica Ferreira de Castro (Lisboa);
- Biblioteca Escolar da Escola Básica António de Ataíde (Lisboa);
- Biblioteca Escolar do Agrupamento de Escolas de Alhandra, Sobralinho e São João dos Montes (Lisboa);
- Biblioteca Escolar da Escola Básica João Villaret (Lisboa);
- Biblioteca Escolar da Escola Secundária Arco-Íris (Lisboa);
- Biblioteca Escolar da Escola Básica 2,3 Gaspar Correia (Lisboa);
- Biblioteca Escolar da Escola Básica de Camarate (Lisboa);
- Biblioteca Escolar da Escola Básica e Secundária D. Rainha Leonor de Lencastre (Lisboa);

- Biblioteca Escolar da Escola Básica Bartolomeu Dias, do Agrupamento de Escolas Eduardo Gageiro (Lisboa);
- Biblioteca Escolar da Escola Básica do Viso (Viseu);
- Biblioteca Escolar da Escola Básica Professora Paula Nogueira e da Escola Básica José Carlos da Maia, do Agrupamento de Escolas Paula Nogueira (Faro);
- Biblioteca Escolar da Escola Básica D. José I e da Escola Básica de Monte Gordo, do Agrupamento de Escolas D. José I (Faro).

Materiais de sensibilização

A Secretaria Regional de Inclusão, Trabalho e Juventude (SRITJ) da Região Autónoma da Madeira, através da Direção Regional da Cidadania e dos Assuntos Sociais – Direção de Serviços do Consumidor, divulgou um vídeo, no âmbito do Dia Mundial da Poupança, sobre o tema da poupança, dirigido a alunos do 1.º, 2.º e 3.º ciclos do ensino básico.



Universidades

Os estudantes do ensino superior continuaram a constituir-se como um dos públicos prioritários do Plano. Em 2025, o PNFF manteve a sua colaboração com universidades e institutos politécnicos, dando continuidade a iniciativas de literacia financeira já existentes e assegurando, desta forma, a sua presença neste segmento e a consolidação de parcerias.

Iniciativas para estudantes universitários

Concurso universitário “#safeInfluencer”

A APS lançou, em parceria com a Lisboa Digital School, o Concurso #safeInfluencer, dirigido a estudantes universitários das áreas de Comunicação, Marketing e Design, com o objetivo de criarem campanhas digitais sobre seguros, incentivando-os a educar outros jovens sobre este tema, de forma criativa.

Programa #ficaadica dirigido a estudantes universitários

O Banco de Portugal, com o apoio da sua rede regional, dinamizou cerca de 40 ações de formação dirigidas a mais de 1500 alunos do ensino superior. Os temas mais abordados nas ações de formação foram o crédito, a poupança e os serviços do Banco de Portugal à comunidade.

Concurso “O Meu Futuro Financeiro”

Em 2025, o **Banco de Portugal** e a **CFA Society Portugal** continuaram a dinamizar o concurso de literacia financeira “O Meu Futuro Financeiro”, que pretende contribuir para elevar o nível de conhecimentos financeiros dos estudantes universitários e promover a adoção de atitudes e comportamentos financeiros adequados.

Na primeira edição desta iniciativa, participaram 124 equipas, constituídas por cerca de 400 estudantes, de 27 escolas do ensino superior. No dia 17 de março, realizou-se a final nacional do concurso, no Museu do Dinheiro, em Lisboa. A equipa da Católica Lisbon School of Business & Economics foi a grande vencedora da primeira edição deste concurso. O segundo lugar foi atribuído à equipa da Universidade Católica Portuguesa no Porto e em terceiro lugar ficou a equipa da FEP.

Em setembro de 2025, foi lançada a segunda edição do concurso “O Meu Futuro Financeiro”, que envolveu mais de 700 alunos de 48 instituições de ensino superior. Nesta edição inscreveram-se mais de 220 equipas, o que representa um aumento de cerca de 80% face à primeira edição deste concurso. Com o objetivo de divulgar este concurso, ao longo de 2025 foram dinamizados 9 *workshops* em universidades de todo o país, envolvendo mais de 900 estudantes de diferentes áreas.

Programa “Start Up Programme”

A JAP promoveu o programa “Start Up Programme”, que permite aos alunos do ensino superior compreender como se cria e gere uma empresa. Através do apoio e da orientação de voluntários, os alunos criam uma empresa fictícia, permitindo-lhes desenvolver competências empreendedoras, como a tomada de decisão, a negociação, a organização e gestão do tempo e *networking*. Esta iniciativa envolveu 1435 estudantes universitários, 80 voluntários e 13 professores.

2. Formação financeira de adultos

Números em destaque

119 trabalhadores formados

23 novos formadores certificados

9789 ativos empregados e desempregados formados

3383 empreendedores, empresários e gestores formados

Local de trabalho

Os supervisores financeiros deram continuidade ao seu compromisso com a promoção da formação financeira no local de trabalho, reconhecendo a sua relevância para a capacitação financeira da população ativa. As iniciativas desenvolvidas enquadraram-se numa lógica de proximidade face à realidade profissional dos trabalhadores, visando o reforço dos seus conhecimentos e competências financeiras, com impacto na esfera pessoal e profissional.

Curso de formação financeira

Os supervisores financeiros dinamizaram a 10.^a edição do curso “A Formação Financeira no Local de Trabalho”¹⁵, dirigida exclusivamente a trabalhadores do **Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social (MTSSS)** que desempenhassem funções de atendimento ao público. Ao capacitar estes trabalhadores, pretendeu-se potenciar a capilaridade desta iniciativa.

A 10.^a edição, que decorreu entre os dias 24 de outubro e 7 de novembro, formou um total de **119 trabalhadores**.

À semelhança das edições anteriores, o curso foi ministrado totalmente à distância com recurso à plataforma de *e-learning moodle* Todos Contam¹⁶.

15 Brochura do Curso de Formação Financeira no Local de Trabalho disponível no portal Todos Contam (https://www.todoscontam.pt/sites/default/files/2024-04/brochura_curso_fflt2_0.pdf).

16 Plataforma de *e-learning moodle* Todos Contam disponível em <https://elearning.todoscontam.pt/moodle/>.

Outras iniciativas

Webinar “Dicas para ficar seguro online”

O Gabinete de Planeamento, Políticas e Administração Geral do Ministério da Agricultura e Mar, em conjunto com o Banco de Portugal e a CMVM, promoveu, no dia 17 de dezembro, um *webinar* sobre educação financeira digital. O *webinar* “Dicas para ficar seguro online” dirigiu-se a cerca de 50 trabalhadores daquele Gabinete e de organismos tutelados por este Ministério.

Formação “Finanças Pessoais para Todos”

Ao longo do ano, a DECO realizou formações práticas e *workshops* de finanças pessoais dirigidas a cerca de 900 colaboradores de empresas. Estas iniciativas visam reforçar as suas capacidades e conhecimentos financeiros básicos e promover competências essenciais para o bem-estar financeiro individual e familiar.

Webinar “Contas com Futuro, Poupança que faz Sentido”

A Secretária-Geral do Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social (SGMTSSS), promoveu, no dia 6 de novembro, o *webinar* “Contas com Futuro, Poupança que faz Sentido”. Esta iniciativa contou com a participação da ASF e da CMVM que integraram o painel “Preparar o futuro: A importância da poupança de longo prazo”, no qual se abordou a necessidade de preparar antecipadamente a reforma e ainda os produtos financeiros disponíveis no mercado para aplicação de poupança.

A sessão contou com cerca de 982 trabalhadores da SGMTSSS, incluindo trabalhadores de diferentes organismos desta entidade, e o seu encerramento contou com a intervenção da Secretária-Geral do MTSSS, Maria João Lourenço.



Formação profissional

Em 2025, o Plano prosseguiu o seu compromisso com a promoção da formação financeira no contexto da formação profissional, reconhecendo o papel estratégico da capacitação dos formadores na disseminação de conhecimentos financeiros. As iniciativas desenvolvidas centraram-se no reforço das competências dos formadores, promovendo a integração da formação financeira nos seus contextos de atuação, em particular junto de públicos vulneráveis.

Curso de formação financeira

Realizou-se, em 2025, a 14.ª edição do curso “A Formação Financeira na Formação Profissional”, que decorreu entre os dias 1 de outubro e 10 de novembro. Esta edição certificou 23 formadores do Instituto do Emprego e Formação Profissional, I.P. (IEFP).

O curso realizou-se através da plataforma de *e-learning moodle* Todos Contam¹⁷ e de sessões à distância, e teve como objetivo habilitar os formadores do IEFP na realização de futuras ações de formação junto de ativos empregados e desempregados, permitindo prestar apoio a públicos vulneráveis.

Os conteúdos abordados têm por base as Unidades de Formação de Curta Duração (UFCD), que constam do Referencial de Educação Financeira¹⁸, e incluem os seguintes temas: orçamento familiar, contas de depósito e meios de pagamento, poupar e investir, crédito e seguros.

- ⋮ Desde 2018 foram realizadas 14 edições deste curso, que permitiram
- ⋮ certificar 241 formadores.

Formação de ativos empregados e desempregados

Os formadores do IEFP realizaram ações de formação financeira junto do público-final. Em 2025, realizaram um total de 493 ações de formação financeira, que incidiram sobre os seguintes temas: planeamento e gestão do orçamento familiar, produtos financeiros básicos, conceitos básicos de poupança, crédito e endividamento, funcionamento do sistema financeiro e poupança e as suas aplicações.

As ações de formação foram desenvolvidas por todo o país e contribuíram para a formação de um total de 9789 formandos.

17 Plataforma de *e-learning moodle* Todos Contam disponível em <https://elearning.todoscontam.pt/moodle/>.

18 O Referencial de Educação Financeira para a Educação Pré-Escolar, o Ensino Básico, o Ensino Secundário e a Educação e Formação de Adultos está disponível no portal Todos Contam (<https://www.todoscontam.pt/pt-pt/referencial-de-educacao-financeira-escolas>).



Micro, pequenas e médias empresas

Os supervisores financeiros, em articulação com o Ministério da Economia, através do IAPMEI – Agência para a Competitividade e Inovação – e do Turismo de Portugal, continuaram a promover iniciativas de formação financeira dirigidas a empreendedores, empresários e gestores de micro, pequenas e médias empresas.

Formação para empreendedores, empresários e gestores

Recorrendo à bolsa de formadores certificados em cursos de formação financeira promovidos pelos supervisores financeiros, o IAPMEI e o Turismo de Portugal realizaram, em 2025, 80 ações de formação, que envolveram 3383 formandos, dos quais 3032 concluíram as formações com direito a certificado. Estas ações tiveram como objetivo promover a capacitação de empreendedores, empresários e gestores de micro, pequenas e médias empresas.

As ações de formação abordaram temas como a gestão do orçamento, a poupança e aplicações de poupança, o recurso ao crédito, pagamentos, canais digitais, seguros, empreendedorismo, prevenção de fraude, fiscalidade, finanças sustentáveis, mercado de capitais e fundos de pensões. Algumas destas ações foram promovidas com o apoio da APB e da APFIPP.

Outras iniciativas

Formação sobre *leasing* e *factoring*

A Associação Portuguesa de Leasing, Factoring e Renting (ALF) promoveu formações sobre a locação financeira e sobre os produtos de *factoring* e *confirming*. As formações dirigiram-se a mais de 200 empresários e colaboradores de empresas.

Webinar sobre “*Fintech* para empresas: soluções para crescer com eficiência”

No dia 24 de março, realizou-se a conferência anual do IAPMEI e do Turismo de Portugal, tendo sido organizado o webinar “*Fintech* para empresas: soluções para crescer com eficiência”, com o apoio da CMVM.

O evento, destinado a empreendedores, empresários e gestores de micro, pequenas e médias empresas, teve como objetivo explorar as recentes tendências e inovações no setor *fintech* no ecossistema empresarial português. Assistiram, em direto, cerca de 290 participantes e, até ao final de 2025, o *webinar* contava com mais de 1500 visualizações no canal do YouTube do IAPMEI¹⁹.

Webinar sobre governação das empresas

No dia 21 de outubro, o IAPMEI e o Turismo de Portugal, em colaboração com a CMVM, realizaram uma sessão sobre “Governação das empresas: alinhar negócio, ética e sustentabilidade”, inserido no ciclo de *webinars* “Finanças Empresariais: *Insights* e Tendências”. Esta sessão reuniu mais de 400 empresários, gestores e empreendedores de micro, pequenas e médias empresas.

A sessão teve como objetivo promover a boa governação das empresas, fomentando a transparência, a responsabilidade e a ética corporativa de forma a potenciar a criação de valor de longo prazo.

Workshop “Transformação Financeira nas PME – O que as *Fintech* têm para oferecer”

O IAPMEI e o Turismo de Portugal promoveram, em parceria com a Portugal *Fintech House*, no dia 3 de julho, o *workshop* “Transformação Financeira nas PME – O que as *Fintech* têm para oferecer”²⁰, dirigido a 70 empresários e empreendedores.

A iniciativa envolveu a participação de várias empresas *Fintech* a operar em território nacional e teve como propósito dar a conhecer as diferentes áreas de atuação destas empresas e o seu papel no ecossistema financeiro, tendo ainda sido promovida a partilha de casos práticos e experiências reais.



Autarquias locais

Os supervisores financeiros continuaram a reconhecer a importância da promoção da literacia financeira com enfoque na capilaridade territorial, nomeadamente através da articulação com entidades de âmbito regional e local, como forma de reforçar a proximidade às comunidades e potenciar a disseminação de conhecimentos financeiros junto de diferentes públicos.

19 A sessão está disponível na página do YouTube do IAPMEI (<https://www.youtube.com/watch?v=Zt3sD8bl8i4>).

20 A sessão encontra-se disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=qZ5se3A8ZT8>.

Formação financeira através da rede nacional de bibliotecas públicas

Em 2025, os supervisores financeiros e a **Direção-Geral do Livro, dos Arquivos e das Bibliotecas (DGLAB)** continuaram a reforçar a formação financeira de técnicos das bibliotecas públicas.

A **DGLAB** e o **Banco de Portugal** promoveram um *webinar* “Dicas para ficar seguro *online*”, no dia 16 de janeiro, para cerca de 20 técnicos da Rede de Bibliotecas de Lisboa que integram a Rede Nacional de Bibliotecas Públicas.

As bibliotecas municipais concretizaram diversas iniciativas de educação financeira, destacando-se:

- **Biblioteca e Arquivo Municipal de Felgueiras:** Debate “Ciclo de Debates | Geração F”, onde foi abordado, no dia 23 de fevereiro, o tema da literacia financeira;
- **Biblioteca Municipal José Saramago, Loures:** *Workshop* de literacia financeira para jovens dos 18 aos 25 anos, que decorreu no dia 16 de junho;
- **Biblioteca Municipal de Ílhavo:** Sessão de literacia financeira sob a designação “A magia de fazer o seu dinheiro crescer. Poupar e investir é para todos!”, que ocorreu no dia 26 de outubro;
- **Biblioteca Municipal de Santa Maria da Feira:** Sessão de literacia financeira “O Futuro já começou! Poupar e Investir, por onde começar?”, que se realizou no dia 31 de outubro.

Formação das autarquias locais da Região Autónoma da Madeira

A **SRITJ**, através da Direção Regional da Cidadania e dos Assuntos Sociais e da Direção de Serviços do Consumidor, deu continuidade ao Programa de Educação e Inclusão Financeira da Região Autónoma da Madeira 2023-2025, em 6 dos 11 municípios desta região. Foram realizadas sessões presenciais e *online* dirigidas à população em geral, em articulação com Câmaras Municipais, Instituições Particulares de Solidariedade Social (IPSS), Casas do Povo, Centros Comunitários, Associações, Juntas de Freguesia e Universidades Seniores, envolvendo um total de 1040 participantes.

Estas iniciativas tiveram como objetivos promover a compreensão de conceitos financeiros básicos, incentivar uma gestão equilibrada e responsável do orçamento familiar, desenvolver competências digitais e comportamentais para a tomada de decisões financeiras informadas e contribuir para a prevenção do endividamento, reduzindo situações de vulnerabilidade económica e psicossocial.

A **SRITJ** desenvolveu ainda ações de sensibilização e conferências, que envolveram um total de 76 participantes, com o objetivo de consciencializar a população em geral para a importância da educação financeira. A **SRITJ** marcou também presença em alguns órgãos de comunicação social, como a RTP Madeira e a RDP Madeira.

Outras iniciativas de apoio aos cidadãos

Os supervisores financeiros e outros parceiros do PNFF promoveram ações de formação e de sensibilização e disponibilizaram materiais e ferramentas de apoio destinados a reforçar a literacia financeira dos cidadãos, capacitando-os para a tomada de decisões financeiras informadas e responsáveis.

Públicos vulneráveis

Os supervisores financeiros e os parceiros do Plano continuaram a intervir junto de segmentos da população mais vulneráveis, com especial enfoque nos seniores.

Programa de literacia financeira digital

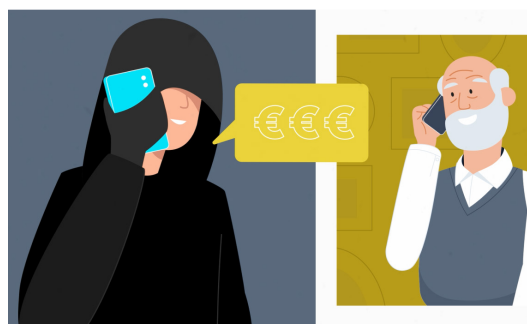
A APB promoveu um programa de literacia financeira digital, que visa contribuir para a capacitação da população sénior para a utilização dos canais digitais. O programa é composto por 12 sessões de esclarecimento que versam temas como acesso ao banco *online*, operações disponíveis, como fazer transferências e pagamentos, como constituir poupanças ou pedir crédito e que cuidados se devem adotar para uma utilização segura dos canais digitais. Este programa envolveu cerca de 100 pessoas.

Campanha “Não Morda o Isco”

No âmbito da campanha “Não morda o Isco”, a ASF lançou um novo conteúdo sobre prevenção da fraude, com o objetivo de sensibilizar a população sénior para os cuidados a ter na utilização de canais digitais e para a importância de identificar e adotar estratégias de prevenção contra esquemas fraudulentos. O baixo nível de literacia financeira em grupos etários mais seniores torna este público especialmente vulnerável a esquemas fraudulentos.

A ASF lançou o vídeo “A fraude não escolhe idades!” em que apresenta quatro situações práticas, através das quais alerta para os riscos de fraude e identifica estratégias simples de prevenção que devem ser adotadas no dia a dia.

Figura 4 • Vídeo “A fraude não escolhe idades!”



Fonte: Youtube da ASF
(<https://www.youtube.com/watch?v=XXm65g5gkk0>).

Programa #ficaadica dirigido a grupos vulneráveis

O **Banco de Portugal**, através da sua rede regional, dinamizou mais de 30 ações de formação financeira, algumas das quais em parceria com a **FACM**, em que participaram mais de 800 pessoas de grupos vulneráveis. Os temas mais abordados nestas sessões foram a prevenção de fraude, os serviços mínimos bancários e os serviços do Banco de Portugal à comunidade.

No âmbito do protocolo com o **MTSSS** para a divulgação da conta de serviços mínimos bancários, o **Banco de Portugal** renovou a campanha lançada em 2021 nos postos de atendimento do Instituto da Segurança Social, do Instituto de Gestão Financeira da Segurança Social, do IEFP e do Instituto Nacional para Reabilitação, através da disponibilização de vídeos, cartazes e desdobráveis sobre esta conta.

Para apoiar uma campanha de sensibilização promovida pela **DGC**, sobretudo junto da população sénior, o Banco de Portugal disponibilizou exemplares da brochura “+ 5 dicas para ficar seguro *online* #ficaadica”. No decurso de 2025, foram distribuídos cerca de 11 000 exemplares, nomeadamente no atendimento presencial da DGC e através de Centros de Informação Autárquico ao Consumidor (CIAC) e de Centros de Arbitragem de Conflitos de Consumo.

Projeto “Contas à vida”

A **ADECO** desenvolveu, em parceria com a Câmara Municipal do Porto, um projeto de capacitação em literacia financeira “Contas à Vida”, dirigido a população residente no concelho do Porto, com idade igual ou superior a 55 anos e com baixa literacia financeira. A iniciativa, que contou com 84 participantes, consistiu em sessões presenciais que abordaram temas como a gestão do orçamento, a poupança, os produtos financeiros, o crédito e o endividamento, os direitos dos consumidores, os seguros e a prevenção de fraudes. Complementarmente, privilegiou-se uma abordagem prática aos conteúdos, recorrendo a recursos digitais adaptados ao público sénior, promovendo simultaneamente a inclusão financeira e digital deste grupo vulnerável.

Workshops sobre literacia financeira

A **ADECO** realizou *workshops* informativos sobre diversas temáticas de literacia financeira dirigidas a grupos vulneráveis, em parceria com municípios, IPSS, juntas de freguesia e outras entidades públicas e sociais, envolvendo um total de 779 participantes distribuídos por diferentes zonas do país.

As ações tiveram como objetivo promover decisões de consumo mais conscientes e sustentáveis, reforçando competências essenciais como a gestão do orçamento familiar, a importância da poupança continuada, a seleção adequada de produtos e serviços financeiros e o recurso responsável ao crédito. As sessões procuraram ainda alertar para os riscos e desafios emergentes no consumo, oferecendo orientações práticas para a definição de estratégias a adotar em situações de dificuldade financeira e contribuindo, assim, para escolhas mais informadas e equilibradas.

Projeto “Eu e a Minha Reforma”

Em 2025, a **FACM** deu continuidade ao desenvolvimento do projeto “Eu e a Minha Reforma”, dirigido a pessoas com idade igual ou superior a 65 anos. A iniciativa foi implementada em parceria com vários municípios da Área Metropolitana do Porto, o **Banco de Portugal**, a **FEP** e a **APS**.

O projeto tem como principal objetivo promover a capacitação financeira e digital da população sénior, através da realização de sessões de grupo, organizadas sob a forma de Laboratórios de Literacia. Estas sessões abordam diversos temas financeiros, visando o reforço de conhecimentos, a prevenção de situações de burla e fraude e a promoção de atitudes e comportamentos financeiros mais informados e adequados. Ao longo do ano, as ações desenvolvidas abrangeram um total de 1150 participantes.

Projeto “Educação Financeira – Uma Necessidade Especial”

Em 2025, a FACM prosseguiu a implementação de um projeto de inclusão e capacitação financeira, desenvolvido em parceria com a Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico do Porto e com municípios desta Área Metropolitana, com o objetivo de reforçar a literacia financeira de pessoas com necessidades especiais. A iniciativa envolveu um total de 240 participantes.

O projeto baseia-se na disponibilização de materiais pedagógicos adaptados a pessoas com défice cognitivo, bem como na dinamização de oficinas de educação financeira orientadas para a sensibilização, o desenvolvimento de conhecimentos e a compreensão dos conceitos associados ao dinheiro. Através desta abordagem, pretende-se fortalecer a confiança e a autonomia na gestão diária de recursos financeiros, contribuindo para a inclusão social do público-alvo.

População em geral

A divulgação de recursos e iniciativas para a população em geral continuou a revelar-se como um eixo fundamental de intervenção, permitindo alargar o alcance do PNFF junto da comunidade e reforçar a sua capacitação financeira.

Cibercrime e a Sociedade Digital: Desafios, Prevenção e Estratégias de Apoio

A Associação Portuguesa de Apoio à Vítima (APAV) dinamizou a conferência “Cibercrime e a Sociedade Digital: Desafios, Prevenção e Estratégias de Apoio”. A conferência, realizada em maio, em Lisboa, contou com a participação do Banco de Portugal.

Plataforma de Comparação de Planos de Poupança Reforma

A ASF lançou uma Plataforma de Comparação de Planos Poupança Reforma (PPR)²¹ que permite aos consumidores aceder a informação detalhada sobre as comissões, a rentabilidade e os indicadores de risco dos PPR, apoiando-os na tomada de decisões mais conscientes e informadas na aplicação da sua poupança.

21 A Plataforma de Comparação de Planos de Poupança Reforma está disponível em <https://www.asf.com.pt/plataforma-ppr>.

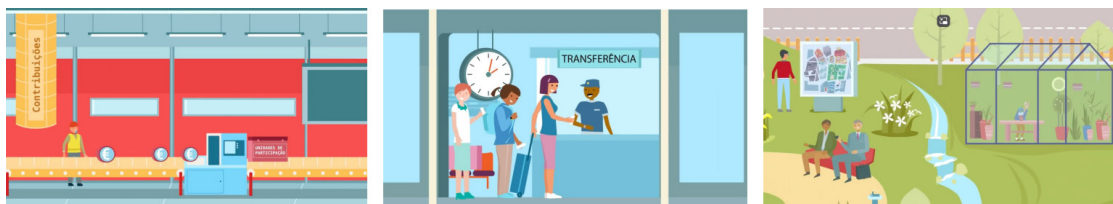
Novo canal sobre o direito ao esquecimento

A ASF lançou um novo canal no seu Portal do Consumidor, dedicado exclusivamente ao tema do direito ao esquecimento²². A criação desta área teve como objetivo informar os consumidores sobre os diversos aspetos inerentes ao exercício deste direito.

Divulgação de novos vídeos no âmbito do projeto “Começa hoje a preparar o amanhã”

A ASF deu continuidade ao projeto “Começa hoje a preparar o amanhã”²³, com o lançamento de três novos vídeos sobre fundos de pensões. Este projeto visa sensibilizar os mais jovens para a importância de prepararem antecipadamente o período da reforma.

Figura 5 • Vídeos do projeto “Começa hoje a preparar o amanhã”



Fonte: ASF (<https://www.consumidor.asf.com.pt/campanha-comeca-hoje-a-preparar-o-amanha>).

Brochura informativa “Plano de Saúde ou Seguro de Saúde? Conheça as diferenças e escolha sem dúvidas”

A ASF lançou, no dia 14 de março, em conjunto com a DGC e a Entidade Reguladora da Saúde, a brochura informativa “Plano de Saúde ou Seguro de Saúde? Conheça as diferenças e escolha sem dúvidas!”, com o objetivo de esclarecer o consumidor sobre as principais diferenças entre estes dois produtos.

Figura 6 • Brochura informativa “Plano de Saúde ou Seguro de Saúde? Conheça as diferenças e escolha sem dúvidas!”



Fonte: Portal do Consumidor da ASF (https://www.consumidor.asf.com.pt/documents/d/site-pc/campanha-plano_ou_seguro-dgc-ers-asf-1).

22 O canal do Direito ao esquecimento pode ser consultado no Portal do Consumidor da ASF (<https://www.asf.com.pt/web/site-pc/direito-ao-esquecimento>).

23 Os novos vídeos da campanha “Começa hoje a preparar o amanhã” estão disponíveis no canal do Youtube da ASF (https://www.youtube.com/watch?v=luloS_atRII&list=PLokkpVXYOSiQE1QEYacvaY_oEz4LykapU).

Participação no programa “Contas Poupança”

A ASF participou em dois episódios do programa “Contas Poupança”, da SIC, tendo abordado temas de interesse para os consumidores de seguros e fundos de pensões, o direito ao esquecimento e a nova Plataforma de Comparação de PPR.

Campanha “ASFActos”

A Associação de Instituições de Crédito Especializado desenvolveu uma campanha para as redes sociais, dirigida à população em geral, com o objetivo de promover o conhecimento de conceitos financeiros e o acesso ao crédito de forma responsável.

Conteúdos sobre impostos e fiscalidade

Os supervisores financeiros e a AT mantiveram a sua parceria com vista à promoção da cidadania fiscal e financeira.

No Portal Todos Contam, a área de informação “Conhecer os impostos” foi atualizada, passando a disponibilizar também informação sobre a tributação de criptoativos e o cálculo das mais-valias.

Colaboração com RTP e Antena 1 na área de literacia financeira

Em 2025, o Banco de Portugal passou a participar regularmente em programas da RTP (A Nossa Tarde, apresentado por Tânia Ribas de Oliveira) e da Antena 1 (rubrica Crédito ao Conselho, do programa Duas de Prosa, apresentado por Filomena Crespo) para explicar de forma simples temas que ajudem os portugueses a tomar decisões mais informadas.

Assistente virtual no Portal do Cliente Bancário

No final de 2025, o Banco de Portugal divulgou um assistente virtual no Portal do Cliente Bancário²⁴, que responde de imediato à maioria das questões sobre produtos e serviços bancários.

Programa #ficaadica para o público em geral

Ao longo do ano, o Banco de Portugal promoveu campanhas de informação e sensibilização no Portal do Cliente Bancário e no *site* e nas redes sociais do Banco de Portugal, incluindo sobre os direitos dos consumidores relativamente a contas de depósito e ao crédito à habitação. O Banco de Portugal também divulgou dicas sobre segurança digital, orçamento familiar e sustentabilidade, nomeadamente a propósito de datas comemorativas²⁵.

²⁴ O assistente virtual do Portal do Cliente Bancário está disponível em <https://clientebancario.bportugal.pt/pt-pt/aplicacao/assistente-virtual>.

²⁵ Os materiais estão disponíveis no Portal do Cliente Bancário do Banco de Portugal (<https://clientebancario.bportugal.pt/pt-pt/materiais>).

Figura 7 • Exemplos de campanhas de informação e sensibilização do Banco de Portugal



Fonte: Portal do Cliente Bancário (<https://cliente bancario.bportugal.pt/>).

O Banco de Portugal, através da sua rede regional, dinamizou mais de 100 ações de formação financeira, dirigidas a quase 2800 adultos em idade ativa. Os temas mais abordados nestas sessões foram a gestão do orçamento, a utilização segura dos canais digitais e os serviços mínimos bancários.

Conferências promovidas por Centros de Informação Autárquico ao Consumidor

Em 2025, os CIAC promoveram iniciativas de literacia financeira, incluindo conferências que contaram com a participação do Banco de Portugal:

- Conferência “Literacia Financeira e Consumo Consciente: Como Construir um Futuro Sustentável”, promovida em março de 2025, em Amarante;
- Seminário “Crédito ao Consumo – Benefícios e Preocupações”, promovido em maio de 2025, no Barreiro.

Comparador de Instrumentos Financeiros

A CMVM lançou o Comparador de Instrumentos Financeiros, uma ferramenta que permite aos utilizadores comparar, analisar e avaliar instrumentos financeiros. A primeira versão apresentada abrange os PPR sob a forma de fundos de investimento, podendo a comparação ser feita em três dimensões: retorno, custos e risco. Ao longo de 2026, a CMVM prevê o alargamento do âmbito desta ferramenta a outros instrumentos financeiros, reforçando a disponibilização de informação estruturada e comparável.

Publicação do Guia do Investidor

A CMVM publicou uma nova edição do Guia do Investidor e, em simultâneo, em colaboração com a RTP – Rádio e Televisão de Portugal, divulgou cinco vídeos dedicados à promoção da literacia financeira e aos temas abordados no referido Guia. O Guia do Investidor é um documento dirigido a atuais e potenciais investidores não profissionais, com o objetivo de os informar e os apoiar nas suas decisões de investimento. Dividido em cinco capítulos, o mais recente Guia abordou os seguintes temas: (i) O custo de não investir; (ii) Inteligência Artificial e o investimento nos mercados de capitais; (iii) Fraude financeira; (iv) “Contract for Difference” (CFD); (v) “Fear of missing out” (FOMO), preparado em conjunto com a Ordem dos Psicólogos Portugueses.

Rubrica de opinião no Jornal de Negócios

A CMVM manteve a rubrica de artigos de opinião mensais publicados no Jornal de Negócios designada “Mais Mercado”, com temas relevantes para as empresas, gestores e investidores. Em 2025, foram abordados temas como o DORA, a proposta Omnibus, o impacto da inteligência artificial no mercado de capitais e o funcionamento dos derivados.

Rubrica “Negócios, negócios, burlas à parte”

A CMVM reforçou a sensibilização para lidar com situações de fraude financeira através de uma nova área no Portal do Investidor dedicada ao tema e do lançamento da rubrica “Negócios, negócios, burlas à parte” nas redes sociais. Na nova área de fraudes é possível encontrar informação sobre diferentes esquemas fraudulentos, uma *checklist* de sinais de alerta, um guia sobre como agir perante situações suspeitas, como identificar o uso indevido do nome e imagem da CMVM, entre outros. A nova rubrica foi lançada nas redes sociais da CMVM (LinkedIn e Instagram) e pretende apresentar conteúdos informativos e de sensibilização sobre como os investidores podem proteger-se de esquemas de fraude financeira associados ao investimento.

Formação de colaboradores de instituições de apoio aos consumidores

A DGC e o Mediador do Crédito promoveram um conjunto de sessões de esclarecimento sobre o papel do Mediador do Crédito, dirigidas a colaboradores dos CIAC e a membros da Rede Extrajudicial de Apoio ao Cliente Bancário (RACE).

Sessões de formação financeira

O IEFP realizou sessões de formação financeira dirigidas à população em geral, no âmbito da Semana da Formação Financeira. Estas sessões abordaram os temas da gestão do orçamento, da poupança e aplicações de poupança, do recurso ao crédito, do sobre-endividamento, dos pagamentos, dos seguros e da prevenção da fraude.

Ações de formação “Educação Financeira e Psicologia”

A Ordem dos Psicólogos Portugueses realizou um conjunto de ações de formação à distância, com uma duração total de 10 horas, dirigidas a psicólogos, com o objetivo de abordar a importância da literacia financeira. Esta iniciativa contou com 185 participantes e explorou a relação entre a literacia financeira, a psicologia e a economia comportamental, destacando a relevância do papel dos psicólogos na promoção destes temas nos diferentes contextos de atuação.



3. Campanhas de informação e sensibilização

Números em destaque da Semana da Formação Financeira e da Global Money Week

404 escolas

44 entidades

67 800 crianças e jovens

6600 adultos

Os supervisores financeiros e os parceiros do PNFF participaram, no decorrer do ano, em campanhas de informação e sensibilização com vista à promoção da formação financeira. Este tipo de iniciativas constitui um instrumento fundamental para o reforço de conhecimentos e para a consciencialização do consumidor na gestão das suas finanças pessoais, procurando incentivá-lo à adoção de comportamentos financeiros mais responsáveis e esclarecidos.

Semana da Formação Financeira e Global Money Week

Em 2025, os supervisores financeiros promoveram, entre os dias 17 e 23 de março, mais uma edição da Semana da Formação Financeira, para sensibilizar a população para a importância da formação financeira.

Pela primeira vez, esta iniciativa foi celebrada em simultâneo com a **Global Money Week (GMW)**, coordenada a nível mundial pela Rede Internacional de Educação Financeira da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico (OCDE/INFE). Esta edição da GMW decorreu sob o lema "Think before you follow, wise money tomorrow" ("Pensa antes de seguir, cuida do teu dinheiro amanhã").

Esta iniciativa contou com a participação de parceiros do PNFF, escolas e outras entidades que dinamizaram, em todo o país, um conjunto alargado de ações de formação e sensibilização financeira junto de alunos de todos os ciclos de ensino, docentes, adultos em idade ativa e grupos vulneráveis.

As atividades de sensibilização e educação financeira e os recursos pedagógicos disponíveis foram divulgados no microsite²⁶ criado para o efeito.

²⁶ O microsite da Semana da Formação Financeira pode ser consultado em <https://www.semanaformacaofinanceira.com/>.

Figura 8 • Microsite da Semana da Formação Financeira 2025



Fonte: Semana da Formação Financeira (<https://www.semanaformacaofinanceira.com/>).

A sessão solene da Semana da Formação Financeira teve lugar a 19 de março na CMVM, em Lisboa. Esta sessão, que é especialmente dirigida às escolas, foi transmitida em direto²⁷.

Durante a cerimónia, foram anunciados os vencedores da 13.ª edição do Concurso Todos Contam e divulgado o novo *Guião para a Educação Financeira na Educação Pré-escolar*²⁸.

Dia Mundial da Poupança

Em 2025, os supervisores financeiros voltaram a celebrar o Dia Mundial da Poupança, com o objetivo de consciencializar para a importância de uma boa gestão do dinheiro e para a necessidade de poupar para o longo prazo.

Iniciativa “Educar para a Cidadania: Poupar, um Compromisso com o Futuro”

Para assinalar o Dia Mundial da Poupança, os supervisores financeiros associaram-se à iniciativa “Educar para a Cidadania: Poupar, um Compromisso com o Futuro”, promovida pelo Ministério da Educação, Ciência e Inovação.

²⁷ A gravação da sessão solene está disponível no canal do Youtube do Todos Contam (<https://www.youtube.com/watch?v=nVPfW6mRuzc>).

²⁸ Ver [Capítulo 1 \(Educação financeira de crianças e jovens – Escolas\)](#).

No dia 31 de outubro de 2025, estudantes e docentes das instituições de ensino superior das áreas de economia, gestão, finanças ou contabilidade deram aulas de literacia financeira em escolas de todo o país, centradas na poupança, em colaboração com os professores de Cidadania e Desenvolvimento. Estas aulas dirigiram-se a alunos do ensino básico e secundário e destinaram-se a sensibilizá-los, desde cedo, para a importância de gerir recursos e de poupar, bem como para os cuidados a ter na aplicação da poupança. Os supervisores financeiros contribuíram para a preparação dos materiais que foram utilizados nestas sessões pelos estudantes e docentes das instituições de ensino superior.

Por todo o país, tiveram também lugar aulas de literacia financeira dinamizadas por diversas individualidades, incluindo membros do Conselho de Administração dos supervisores financeiros.



Participação de vários membros do Conselho de Administração dos supervisores financeiros em aulas de literacia financeira no Dia Mundial da Poupança. Da esquerda para a direita: Governador do Banco de Portugal, Álvaro Santos Pereira, Presidente da ASF, Gabriel Bernardino, e Presidente da CMVM, Luís Laginha de Sousa.

2.ª edição da conferência “Contas Feitas”

No dia 31 de outubro, realizou-se a 2.ª edição do “Contas Feitas”, um evento promovido pela Associação Comercial do Porto (ACP-CCIP) e pela CFA Society Portugal. Esta edição contou com a participação dos membros do *Steering Committee* do PNFF, no âmbito do painel “Finanças Pessoais em Portugal – Desafio e Caminhos”.

A sessão foi dirigida a sócios e gestores de pequenas e médias empresas e contou com a participação de 150 pessoas.



Participação do *Steering Committee* do PNFF na 2.ª edição do “Contas Feitas”, no Porto. Da esquerda para a direita: Moderadora, Carina Meireles, a Administradora do Banco de Portugal Francisca Guedes de Oliveira, a Vice-Presidente da CMVM, Inês Drummond, e o Administrador da ASF, Diogo Alarcão.

Semana Mundial do Investidor

A **CMVM** associou-se em 2025, e pelo nono ano consecutivo, à Semana Mundial do Investidor (SMI), uma iniciativa global promovida pela International Organization of Securities Commissions (IOSCO)²⁹. Esta iniciativa decorreu entre os dias 6 e 10 de outubro e teve como objetivo sensibilizar para a importância da literacia financeira e da proteção do investidor.

Entre as diversas iniciativas promovidas pela **CMVM** e pelos seus parceiros, foi dinamizado o “Curso de Literacia Financeira”³⁰. Este curso incluiu sessões temáticas dedicadas ao mercado de capitais, setor bancário, setor segurador, inovação financeira e fraude/cibersegurança e contou com a participação de entidades como a **ASF** e o **Banco de Portugal**.

Em parceria com a **DGE** teve também lugar, pelo segundo ano consecutivo, a “Hora da Literacia Financeira nas Escolas”, que contou com a participação de mais de 450 turmas de escolas de todo o país, desde o 1.º ciclo do ensino básico ao ensino secundário.

29 O site da IOSCO da Semana Mundial do Investidor está disponível em <https://www.worldinvestorweek.org/>.

30 As sessões do “Curso de Literacia Financeira” podem ser consultadas no canal do Youtube da CMVM (https://www.youtube.com/watch?v=YpWG7maoDAM&list=PLZANYCKQ02zmp4BMWpFAN_FS3qM74Vi_Z&pp=gAQB).



CONSELHO NACIONAL
DE SUPERVISORES FINANCEIROS