



CONTEÚDO	 ASSEGURAR E PROTEGER O FUTURO PLANOS DE POUPANÇA REFORMA FORMAS DE INVESTIMENTO
TEMPO	2 aulas de 90 minutos
DISCIPLINAS ENVOLVIDAS	Matemática Aplicada às Ciências Sociais Economia Área de Projecto
MATERIAIS A UTILIZAR	Guião de Trabalho Computadores com acesso à Internet Cartolinas e marcadores Computadores e datashow
COMPETÊNCIAS DE APRENDIZAGEM	<ul style="list-style-type: none"> • Promover a compreensão dos factos de natureza económica, integrando-os no seu contexto social mais amplo; • Reflectir sobre o modo como se utiliza o dinheiro; • Reflectir sobre comportamentos que levam a um excessivo gasto de dinheiro; • Distinguir os diversos tipos de investimento; • Desenvolver a capacidade de trabalho individual e em grupo; • Relacionar-se numa perspectiva interpessoal tendo por base a partilha de opiniões pessoais devidamente fundamentadas; • Integrar os fenómenos económicos no contexto dos fenómenos sociais; • Compreender conceitos económicos fundamentais; • Utilizar correctamente a terminologia económica; • Compreender normas básicas da contabilização da actividade económica das sociedades; • Referir a utilização dos rendimentos – o consumo e a poupança; • Definir os conceitos de rendimento, poupança e investimento; • Integrar a variável tempo nas decisões sobre a utilização dos rendimentos; • Identificar os destinos da poupança – entesouramento, depósitos e investimento; • Referir tipos de investimento; • Explicar a necessidade da formação de capital numa economia • Elaborar projectos de trabalho, nomeadamente, de carácter interdisciplinar; • Promover a utilização das novas tecnologias da informação; • Pesquisar informação em diferentes fontes, nomeadamente, com a utilização das novas tecnologias da informação; • Elaborar sínteses de conteúdo de documentação analisada; • Utilizar técnicas de representação da realidade como esquemas síntese, quadros de dados e gráficos; • Adoptar estratégias adequadas à tomada de decisões. • Comunicar, por escrito, conceitos, raciocínios e ideias, com clareza e rigor lógico.

<p>ESTRATÉGIAS</p>	<p>1ª Aula – 90 minutos (60 + 5 + 25 minutos)</p> <p>O professor deverá fazer a apresentação do tema a trabalhar durante duas aulas de 90 minutos. O tema a trabalhar é “Assegurar e Proteger o Futuro”.</p> <p>Para proceder ao tratamento do tema, idealizou-se um guião de trabalho composto por 5 etapas, sendo que, na 1ª aula serão concretizadas as duas primeiras etapas, cumprindo-se as sugestões e tempo, atribuídos a cada uma das etapas.</p> <p>O professor deverá referir que, sumariamente, os produtos de investimento são agrupados para a maioria dos autores em 12 grupos distintos. Assim, a turma deverá ser dividida em 12 pequenos grupos de 2 alunos, sendo atribuído a cada pequeno grupo, um dos produtos de investimento que deverá caracterizar em função dos itens propostos no organograma fornecido pelo professor. (Duração da tarefa = 60 minutos)</p> <p>Após o preenchimento dos esquemas fornecidos, cada grupo deverá elaborar uma folha de PowerPoint que deverá utilizar aquando da apresentação oral de partilha com os demais colegas (Duração da tarefa = 5 minutos). Os restantes 25 minutos de aula deverão ser preenchidos com a apresentação dos trabalhos pelos 12 grupos.</p> <p>2ª Aula – 90 minutos (45 + 5 + 25 minutos)</p> <p>Sob a forma de 7 cartazes, cada grupo deverá preencher os 12 campos relativos aos 12 produtos de investimento caracterizados na aula anterior, devendo apenas serem inscritos os aspectos mais relevantes apurados no trabalho da aula anterior. Cumprir-se-á a Fase 3 que não deverá ultrapassar uma duração de 45 minutos. Após a elaboração dos cartazes, deverá fomentar-se na turma a troca de opiniões tendo por base a análise de conjunto para cada item observado de forma a seleccionar as condições mais apelativas para cada um dos produtos de investimento. Esta constitui a Fase 4 que deverá estar concluída findos 15 minutos de duração.</p> <p>Finalmente decorrerá a Fase 5 (com uma duração prevista de 30 minutos) que pretende concretizar a elaboração de brochuras para os produtos de investimento escolhidos, devendo ser escolhidos 3 brochuras, uma para cada um dos produtos de investimento eleito, devendo ser feita a sua divulgação posterior.</p>
--------------------	--

José M G Pereira & Maria do Rosário Grilo