


**Plano de Aula 1**
**Nível de Ensino: Básico e Secundário.**
**Tópico : Finanças**
**Tema: Consumo**

<b>Competências</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comparar as taxas associadas aos diferentes cartões de crédito.</li> <li>- Comparar as taxas com a inflação.</li> <li>- Dissecar o significado das taxas associadas aos cartões de crédito</li> </ul>
<b>Tempo:</b>	90 minutos
<b>Idade dos alunos</b>	12 aos 17 anos
<b>Contexto curricular</b>	Formação Cívica; Área de projecto .
<b>Materiais de Trabalho</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Computador com ligação à internet, para consultar os endereços electrónicos de diferentes instituições financeiras, do banco de Portugal e da defesa do consumidor.</li> <li>• Documentos:                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Panfletos das instituições financeiras sobre cartões de crédito para Jovem</b></li> <li>- <b>Fichas de apoio ao trabalho de Pesquisa</b></li> </ul> </li> </ul>
<b>Competências de aprendizagem</b>	<p><b>Comunicação:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Expressar com clareza as suas ideias (orais e escritas).</li> <li>- Produzir textos escritos informativos</li> <li>- Organizar informação em tabelas.</li> <li>- Interpretar textos com linguagem específica do domínio das finanças.</li> </ul> <p><b>Atitudes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Respeitar valores.</li> <li>- Respeitar opiniões diferentes da sua.</li> <li>- Tomar decisões fundamentadas.</li> </ul> <p><b>Processual</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desenvolver competências inerentes a um trabalho de pesquisa (consultar fontes diversificadas; seleccionar informação, organizar informação).</li> </ul> <p><b>Conhecimento e compreensão:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Descodificar a informação que as instituições financeiras fornecem aos consumidores.</li> <li>- Comparar a informação fornecida por diferentes instituições financeiras.</li> <li>- Investigar o significado dos termos: Taxas de Juro;-TAG, débito, crédito, sistemas de pagamento visa e mastercad, taxas de juro variável ou fixa e revolving.</li> </ul>

<b>Estratégias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No início da aula, em grande grupo, o professor levanta aos alunos várias questões que visam contextualizar as tarefas que irão ser realizadas durante as próximas duas aulas: <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Várias instituições financeiras portuguesas lançaram no mercado cartões de crédito/débito para jovens. Suponham que pretendem obter um desses cartões. Será que conseguirão tomar, no presente momento, uma decisão acertada? Na vossa opinião o que necessitariam de saber, para tomar uma decisão?</b></li> </ul> </li> <li>• Do diálogo oral estabelecido com os alunos deverão ser discutidos os seguintes temas: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Deve-se conhecer a oferta do mercado relativo aos cartões de crédito disponíveis para jovens</li> <li>- Deve-se saber a diferença entre cartão de crédito e de débito.</li> <li>- Devemos estar esclarecidos sobre o significado de termos específicos que surgem nos panfletos associados aos cartões e saber os passos a seguir antes de tomar uma decisão.</li> <li>- etc</li> </ul> </li> <li>• O professor esclarece a metodologia de trabalho que se irá adoptar para dar resposta ao problema levantado: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Os alunos irão realizar um trabalho de pesquisa que lhes permitirá obter a informação necessária sobre os cartões de crédito;</li> <li>- A cada aluno será entregue um documento com 5 tarefas. Em cada tarefa é levantado uma questão para investigação, questões estas que são as que se devem fazer quando se pretende obter um cartão de crédito.</li> <li>- Os alunos devem produzir uma resposta clara e concisa sobre o tema em pesquisa .</li> <li>- Na primeira aula os alunos trabalharão as tarefas 1 e 2, na segunda aula os alunos trabalharão as restantes tarefas.</li> <li>- No final da pesquisa das 5 tarefas, os alunos deverão apresentar a sua escolha devidamente fundamentada e comunicar a decisão à turma .</li> <li>-</li> </ul> </li> <li>• Seguidamente os alunos serão divididos em pequenos grupos de trabalho. A cada aluno será entregue o documento de apoio ao trabalho de pesquisa que irão realizar. Nesta aula os alunos irão fazer pesquisa que lhes permitirá responder aos problemas das tarefas 1 e 2.</li> </ul>
--------------------	--

Autores: Guida Bastos & José A. Costa


**Plano de Aula 2**
**Nível de Ensino: Básico e Secundário.**
**Tópico : Finanças**
**Tema: Consumo**

<b>Competências</b> 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comparar as taxas associadas aos diferentes cartões de crédito.</li> <li>- Comparar as taxas com a inflação.</li> <li>- Dissecar o significado das taxas associadas aos cartões de crédito</li> </ul>
<b>Tempo:</b>	90 minutos
<b>Idade dos alunos</b>	12 aos 17 anos
<b>Contexto curricular</b>	Formação Cívica; Área de projecto.
<b>Materiais de Trabalho</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Computador com ligação à internet, para consultar os endereços electrónicos de diferentes instituições financeiras, do banco de Portugal e da defesa do consumidor.</li> <li>• Documentos:                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Panfletos das instituições financeiras sobre cartões de crédito para Jovem</b></li> <li>- <b>Fichas de apoio ao trabalho de Pesquisa</b></li> </ul> </li> </ul>
<b>Competências de aprendizagem</b>	<p><b>Comunicação:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Expressar com clareza as suas ideias (orais e escritas).</li> <li>- Produzir textos escritos informativos</li> <li>- Organizar informação em tabelas.</li> <li>- Interpretar textos com linguagem específica do domínio das finanças.</li> </ul> <p><b>Atitudes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Respeitar valores.</li> <li>- Respeitar opiniões diferentes da sua.</li> <li>- Tomar decisões fundamentadas.</li> </ul> <p><b>Processual</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desenvolver competências inerentes a um trabalho de pesquisa (consultar fontes diversificadas; seleccionar informação, organizar informação).</li> </ul> <p><b>Conhecimento e compreensão:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Descodificar a informação que as instituições financeiras fornecem aos consumidores.</li> <li>- Comparar a informação fornecida por diferentes instituições financeiras.</li> <li>- Investigar o significado dos termos: Taxas de Juro;-TAG, débito, crédito, sistemas de pagamento visa e mastercad, taxas de juro variável ou fixa e revolving.</li> </ul>

**Estratégias**

- Os alunos formam os grupos de trabalho. Em pequeno grupo , deverão dar continuidade ao trabalho de pesquisa e procurar a informação que lhes permita responder às questões das tarefas 3, 4 e 5.

- A cada grupo de trabalho será entregue um documento **Relatório**, para registo da decisão do grupo quanto ao do cartão de crédito escolhido, pelo grupo e a fundamentação.  
Os alunos deverão reponder ainda à questão proposta se será vantajoso, ou não, ter um cartão de crédito.

- A discussão é alargada à turma; cada grupo transmite as conclusões que redigiram no respectivo relatório.  
O professor modera a discussão alargada à turma, colocando questões que estejam enquadradas nos resultados explicitados nos relatórios de cada um dos grupos de trabalho.

Autores: Guida Bastos & José A. Costa



# Cartões de Crédito para Jovens

Existe uma diversidade de cartões de crédito, os mais básicos são os **cartões de modalidade básica** (pois são os mais comuns), depois destes existe uma variedade que vai até aos de platina e acima destes existem os negros que são os mais exclusivos, que apenas algumas pessoas no mundo os detêm.

Os cartões da gama **Gold, Premier, Platinum** têm um limite de crédito superior e seguros associados (por exemplo, responsabilidade civil familiar ou assistência em viagem), mas a anuidade também é mais elevada. Verifiquem se este tipo de cartão compensa, atendendo à utilização que farão do cartão

In: <http://anossavida.pt/artigos/aderir-cartao-credito-tudo-que-devem-saber>



Autor: Fotero

# O que fazer quando decidir aderir a um **Cartão de Crédito?**



**Tarefa 1:** Fazer um levantamento dos cartões de crédito para jovens que as Instituições financeiras Portuguesas disponibilizam aos consumidores. **Organizar a informação na tabela seguinte**

Nome do Cartão	Instituição financeira

**Tarefa 2:** Os cartões de crédito variam de acordo com a entidade financeira que os emite. Cada entidade financeira tem uma gama de cartões de crédito distinta. Assim sendo, poderão encontrar a mais variada oferta de condições relacionadas com a aquisição de um cartão de crédito. No final, tudo dependerá de adequarem as vossas necessidades ao cartão de crédito que mais os satisfaça.



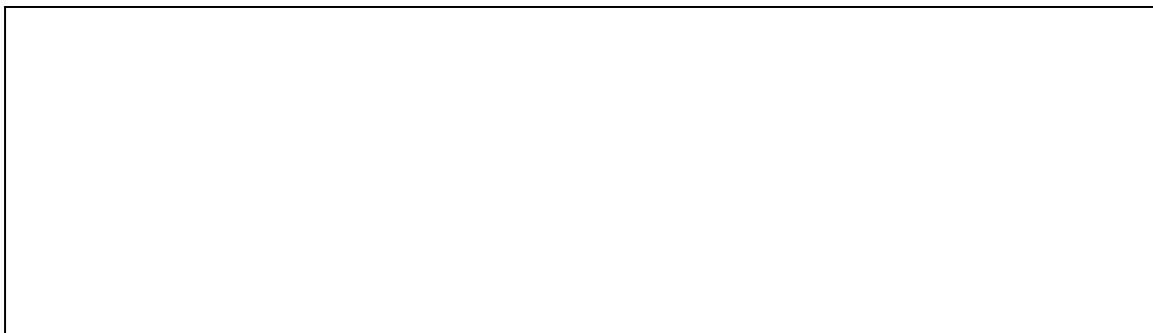
**Investigue os cartões de crédito que as instituições financeiras, em Portugal, oferecem aos Jovens. Tome uma decisão do cartão de crédito a adquirir.**

Tenha em atenção os pormenores:

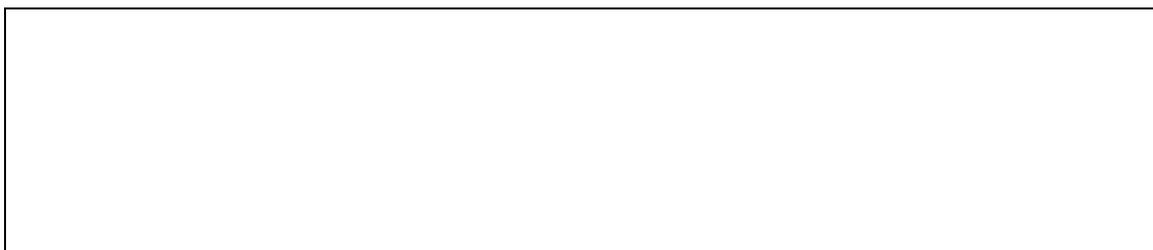
- Taxas de Juro	- Período de “crédito gratuito”.
- TAG	- Transacções no estrangeiro
- Período de “crédito gratuito”.	- Sistemas de pagamento, Visa ou MasterCard?
- Transacções no estrangeiro	-Taxas de levantamento no multibanco
- Sistemas de pagamento, Visa ou MasterCard?	- Débito ou Débito+Crédito
-Seguros.	-Custo da anuidade
	- Custos de emissão

**Tarefa 3:** Antes de assinar qualquer documento relacionado com um cartão de crédito, deve ler com atenção as “grandes e pequenas letras” que constem no **contrato de base, ou seja a apólice. Investigue a informação que deve constar num contrato base e o seu significado.**

**Tarefa 4:** Existem cartões de crédito **com taxas de juro fixas** e existem os cartões de crédito com **taxas de juro variáveis**. *Investigue o significado deste termos e avalie as vantagens e desvantagens da aplicação de cada uma das taxas.*



**Tarefa 5:** Um dos problemas da utilização do cartão de crédito é o chamado **crédito revolving**. *Investigue o significado deste termo e as consequências para o utilizador desse cartão quando tal ocorre.*





# Relatório

## Cartões de Crédito para Jovens



autor: Fotero

- Nome do Cartão de Crédito Seleccionado : \_\_\_\_\_
- Instituição Financeira: \_\_\_\_\_
- Razões para a escolha:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Será necessário um jovem ter um cartão de crédito?** Fundamente indicando

vantagens e desvantagens

---

---

---

---



CONTEÚDO	 <p style="text-align: center;">                     CONTRAIR EMPRÉSTIMOS                      FORMAÇÃO DE EMPRESAS PARA JOVENS                      FORMAS DE FINANCIAMENTO/EMPRÉSTIMO                 </p>
TEMPO	3 aulas de 90 min (45 + 45 + 90 + 90 minutos)
DISCIPLINAS ENVOLVIDAS	Economia Introdução às Tecnologias da Informação e da Comunicação Geografia
MATERIAIS A UTILIZAR	Doc. 1 – notícias de motivação Guião de Trabalho 1 Guião de Trabalho 2 Computador com acesso à internet Quadro preto e giz
COMPETÊNCIAS DE APRENDIZAGEM	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolver a autonomia e o espírito crítico</li> <li>• Desenvolver trabalho grupal e manifestar um espírito assertivo</li> <li>• Compreende a diversidade de notícias que abordam a temática da criação de empresas</li> <li>• Analisa criticamente notícias seleccionando aspectos relevantes face aos procedimentos para a criação de empresas</li> <li>• Adoptar metodologias de pesquisa, selecção e informação e organização, no sentido de as transformar em conhecimento mobilizável</li> <li>• Conhecer os Serviços de Apoio nacionais e comunitários que lideram a constituição de empresas</li> <li>• Conhecer as diferentes etapas da formação de uma nova empresa</li> <li>• Conhecer as implicações legais da constituição de uma empresa e das respectivas obrigações fiscais e sociais, além das implicações financeiras</li> <li>• Reconhecer a possibilidade de se contrair empréstimos</li> </ul>
ESTRATÉGIAS	<p>1ª Aula (45 + 45 minutos)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Leitura e análise crítica dos textos presentes no Doc. 1 (15 min)</li> <li>2. Com base na leitura dos 2 textos, discutir com os alunos o conjunto de oportunidades que são dadas aos jovens para a criação de empresas (30 min)</li> <li>3. Entrega do Guião de Trabalho 1.</li> <li>4. Consulta dos sites recomendados no Guião de Trabalho 1, bem como do “Guia do Empreendedorismo” (45 min).</li> </ol> <p>2ª Aula (90 minutos)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organização da turma em grupos de três alunos.</li> <li>2. Cumprimento das tarefas presentes no Guião de Trabalho 1.</li> </ol> <p>3ª Aula (90 minutos)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cumprimento da tarefa 1 do Guião de Trabalho 2 (45 min)</li> <li>2. Cumprimento da tarefa 2 do Guião de Trabalho 2 (45 min)</li> </ol>

José M G Pereira &amp; Maria do Rosário Grilo



## DOCUMENTO 1

(Duração da actividade = 45 min)

Leia atentamente os dois textos sobre a temática da criação de Empresas para Jovens.

### Criação da Empresa para Jovens

Para incentivar os jovens, entre os 18 e os 35 anos, têm sido desenvolvidos instrumentos e acções destinados a promover e reforçar as suas iniciativas empresariais.

Através deste guião, os jovens com espírito empresarial podem aceder a várias sugestões úteis para transformar uma ideia de negócio numa empresa de sucesso. Neste sentido, destacamos alguns programas dirigidos aos empreendedores mais novos.

A criação de uma empresa gera grandes mudanças na vida de um cidadão. Há decisões importantes a tomar e riscos a avaliar. O Portal da Empresa ajuda-o neste processo: através da disponibilização de serviços, informações de apoio e guiões sobre as três formas possíveis de criar uma empresa.

Também as [Lojas da Empresa](#) podem ajudar os cidadãos que não disponham de mecanismos ou ferramentas que permitam enquadrar a actividade a exercer, ao nível da formalização da sociedade e dos licenciamentos aplicáveis.

[Fonte: Portal da Empresa]

<http://www.portaldaempresa.pt>

### Jovens Empresários e a Criação de Empresas

Michel Deslandes

Se já alguma vez pensou em fundar a sua própria empresa e até agora ainda não o fez, é provável que tenha sido, ou por não ter ainda uma ideia concreta para o tipo de negócio que deseja seguir ou então porque se debateu com uma das seguintes questões:

- Vou precisar de muito dinheiro? Onde é que o vou arranjar?
- Por onde é que começo?

Ao longo das próximas páginas irei desmistificar a primeira questão e iluminar a segunda. Quanto a uma ideia para um bom negócio, isso cabe ao leitor encontrá-la.



Fonte: <http://diferencial.ist.utl.pt>

Com base na leitura dos 2 textos, discuta com os colegas o conjunto de oportunidades que são dadas aos jovens para a criação de empresas.

## GUIÃO DE TRABALHO 1

(Duração das actividades = 45+90 min)

Sabes que com a conclusão dos teus estudos podes tornar-te num jovem empresário.

O trabalho que te propomos será a formação da tua própria empresa.

**Nota:** Organiza-te com os teus colegas em grupos de 3 elementos. Deves consultar o Guia do Empreendedorismo e os seguintes sites, ou outros com igual interesse:



The screenshot shows the 'Portal da Empresa' website. The header includes the logo and navigation tabs for 'criação', 'gestão', 'expansão', 'extinção', 'empresa online', and 'loja da empresa'. A main banner reads 'SIM Soluções integradas para a Modernização'. Below this, there are news items: 'Directiva "Serviços" entra em Vigor' and 'Empresa Online distinguida com "Good Practice Label"'. A sidebar on the right lists 'Áreas de Interesse' such as 'Recursos Humanos', 'Investimento e Financiamento', and 'Legislação e Regulamentação'. At the bottom, there are sections for 'CATÁLOGO DE LICENÇAS' and 'CATÁLOGO DE CERTIDÕES'.

<http://www.portaldaeempresa.pt>



The screenshot shows the 'Cidades das Profissões' website. The header has a navigation menu with 'Página Inicial', 'Profissões', 'Emprego', 'Formação', 'Estágios', 'Empreendedorismo', 'Projectos', and 'Agenda'. The main content area is titled 'CRIÇÃO DO PRÓPRIO EMPREGO OU EMPRESA' and contains text about self-employment and local initiatives. A sidebar on the left lists various support services like 'Gabinete de Apoio ao Empreendedorismo' and 'Financiamento'.

<http://cdp.portodigital.pt/empreendedorismo/financiamento/criacao-do-proprio-emprego-ou-empresa-1>



**diferencial**  
Jornal dos estudantes do Instituto Superior Técnico

início	apresentação	colaborar	publicidade	apoio	contactos
edição actual	edições anteriores	dossiers			

## Jovens Empresários e a Criação de Empresas

Michel Deslandes

Se já alguma vez pensou em fundar a sua própria empresa e até agora ainda não o fez, é provável que tenha sido, ou por não ter ainda uma ideia concreta para o tipo de negócio que deseja seguir ou então porque se debataba com uma das seguintes questões:

- Vou precisar de muito dinheiro? Onde é que o vou arranjar?  
- Por onde é que começo?

Ao longo das próximas páginas irei desmistificar a primeira questão e iluminar a segunda. Quanto a uma ideia para um bom negócio, isso cabe ao leitor encontrá-la.

**Negócios, empresas e outras aventuras!**

Um negócio nem sempre é o mesmo que uma empresa, e um trabalhador por conta própria nem sempre é empresário, apesar de existirem semelhanças e de algumas zonas se sobreporem. Talvez por essa razão tanto o negócio como uma empresa sejam ambos apelidados de "business" em inglês.

As empresas podem ser divididas em várias categorias, cada qual com as suas exigências na sua gestão e na sua fundação. Um cabeleireiro ou um stand de jornais necessita de muito menos planeamento a nível de estratégia comercial do que necessitará um fornecedor nacional de acesso à Internet. As pequenas empresas, dos sectores menos dinâmicos, que se podem denominar mais como negócios e servem mais para criar o próprio posto de emprego, requerem menos complexidade e por isso não são estas que são focadas neste artigo.

**Fundado por ...**

Uma empresa é um sistema complexo que joga com vários factores afectando o seu desempenho, muitos dos quais fora do controlo do empresário. Por esta e outras razões um empresário, antes de fundar a sua empresa necessita sobretudo de coragem, entusiasmo e muita persistência. Precisa de gostar de liderar e de ter alguma habilidade; criativa, de análise e poder de decisão. Estas últimas podem ser desenvolvidas, e geralmente são-o ainda mais depois de iniciada a empresa, através da prática ou aprendizagem. As primeiras, o entusiasmo, etc., geralmente derivam das motivações para se querer ser empresário.



<http://diferencial.ist.utl.pt/edicao/21/jovens.htm>

### Tarefas:

1. Escolha o tipo de negócio que deseja e refira qual a categoria de empresa que pretende formar
2. Elabore um quadro-síntese com os diversos passos que deverá percorrer para formar a sua empresa.
3. Atendendo a que vai recorrer a um **Financiamento Externo por capitais alheios** (consulta do portal da empresa e do Guia do Empreendedorismo) defina o tipo de financiamento que optaria e fundamente a sua escolha.

Não basta sentir uma oportunidade, convertê-la numa ideia, acreditar e lutar por ela. Tal completa apenas a componente motivação.

Para se poder ser coerente e consistente torna-se fundamental um certo saber, não apenas sobre a tecnicidade da ideia, mas decididamente sobre como criar e gerir uma organização, que geneticamente está marcada e interpreta a ideia geradora, mas operacionalmente tem regras, desafios e complexidades próprias.



4. Após a consulta dos sites recomendados, ou outros com igual interesse, e o Guia do Empreendedorismo, escolha pelo menos dois Serviços de Apoio Nacional e um Comunitário aos quais recorrerá e fundamente a sua escolha.

Bom Trabalho!



## **GUIÃO DE TRABALHO 2**

(Duração das actividades = 90 min)

Após as actividades realizada na aula anterior, proceder à divisão da presente aula em dois momentos, cada um dos quais com 45 minutos de duração.

1. Debate com os teus colegas as opções tomadas relativas ao tipo de Financiamento e Serviços de Apoio Nacional e Comunitário.
2. Elaboração de um painel da turma com os diferentes tipos de financiamento das empresas, respectivas vantagens e inconvenientes.

Bom Trabalho!