**Global Money Week 2022**

**1. Identificação da entidade promotora da atividade**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome da entidade:** | Click here to enter text. |
| **Nome da pessoa responsável:** | Click here to enter text. |
| **E-mail da pessoa responsável:**  | Click here to enter text. |
| **É a primeira vez que participa na Global Money Week?** | [ ]  Sim |
| [ ]  Não |
| **Lista de escolas que prevê envolver na sua atividade, quando aplicável** | Click here to enter text. |

**2. Atividades prevista para a Global Money Week 2022**

|  |
| --- |
| **Atividade 1** |
| **Nome da atividade** | Click here to enter text. |
| **Data(s) prevista(s)** | [ ]  21 de março |
| [ ]  22 de março |
| [ ]  23 de março |
| [ ]  24 de março |
| [ ]  25 de março  |
| [ ]  26 de março |
| [ ]  27 de março |
| **Tipo de atividade** | [ ]  Aula, conferência ou *workshop*   |
| [ ]  Desenvolvimento de materiais didáticos |
| [ ]  Visualização de vídeos |
| [ ]  Competição através de *quizzes*  |
| [ ]  Competição de escrita ou pintura |
| [ ]  Atividade “Canais digitais, riscos reais” - Planos de Aula Todos Contam |
| [ ]  Atividade “Poupança é segurança” - Planos de Aula Todos Contam |
| [ ]  Visita de estudo |
| [ ]  Campanha nas redes sociais |
| [ ]  Outro: Click here to enter text. |
| **Público-alvo a que se dirige**  | [ ]  Alunos da educação pré-escolar |
| [ ]  Alunos do 1.º ciclo do ensino básico |
| [ ]  Alunos do 2.º ciclo do ensino básico |
| [ ]  Alunos do 3.º ciclo do ensino básico |
| [ ]  Alunos do ensino secundário  |
| [ ]  Alunos do ensino profissional  |
| [ ]  Alunos com necessidades especiais |
| [ ]  Alunos universitários |
| [ ]  Jovens empreendedores |
| [ ]  Professores |
| [ ]  Encarregados de educação |
| [ ]  Outro: Click here to enter text. |
| **Número previsto de participantes jovens na atividade** | Click here to enter text. |
| **Número previsto de participantes adultos na atividade** *(por exemplo, encarregados de educação, professores ou pessoas responsáveis pela dinamização da iniciativa)* | Click here to enter text. |
| **Número previsto de participantes abrangidos indiretamente, quando aplicável** *(por exemplo através de campanhas nas redes sociais ou media tradicional)* | Click here to enter text. |
| **Breve descrição da atividade, destacando aspetos inovadores e a forma como prevê integrar o lema da GMW 2022** (“Constrói o teu futuro: usa o teu dinheiro de forma inteligente!”). | Click here to enter text. |

|  |
| --- |
| **Atividade 2** |
| **Nome da atividade** | Click here to enter text. |
| **Data(s) prevista(s)** | [ ]  21 de março |
| [ ]  22 de março |
| [ ]  23 de março |
| [ ]  24 de março |
| [ ]  25 de março  |
| [ ]  26 de março |
| [ ]  27 de março |
| **Tipo de atividade** | [ ]  Aula, conferência ou *workshop*   |
| [ ]  Desenvolvimento de materiais didáticos |
| [ ]  Visualização de vídeos |
| [ ]  Competição através de *quizzes*  |
| [ ]  Competição de escrita ou pintura |
| [ ]  Atividade “Canais digitais, riscos reais” - Planos de Aula Todos Contam |
| [ ]  Atividade “Poupança é segurança” - Planos de Aula Todos Contam |
| [ ]  Visita de estudo |
| [ ]  Campanha nas redes sociais |
| [ ]  Outro: Click here to enter text. |
| **Público-alvo a que se dirige**  | [ ]  Alunos da educação pré-escolar |
| [ ]  Alunos do 1.º ciclo do ensino básico |
| [ ]  Alunos do 2.º ciclo do ensino básico |
| [ ]  Alunos do 3.º ciclo do ensino básico |
| [ ]  Alunos do ensino secundário  |
| [ ]  Alunos do ensino profissional  |
| [ ]  Alunos com necessidades especiais |
| [ ]  Alunos universitários |
| [ ]  Jovens empreendedores |
| [ ]  Professores |
| [ ]  Encarregados de educação |
| [ ]  Outro: Click here to enter text. |
| **Número previsto de participantes jovens na atividade** | Click here to enter text. |
| **Número previsto de participantes adultos na atividade** *(por exemplo, encarregados de educação, professores ou pessoas responsáveis pela dinamização da iniciativa)* | Click here to enter text. |
| **Número previsto de participantes abrangidos indiretamente, quando aplicável** *(por exemplo através de campanhas nas redes sociais ou media tradicional)* | Click here to enter text. |
| **Breve descrição da atividade, destacando aspetos inovadores e a forma como prevê integrar o lema da GMW 2022** (“Constrói o teu futuro: usa o teu dinheiro de forma inteligente!”). | Click here to enter text. |

## \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Observações**

As iniciativas reportadas através deste formulários apenas poderão ser consideradas no âmbito da Global Money Week (GMW), bem como publicadas no portal Todos Contam e nos relatórios do Plano Nacional de Formação Financeira se cumprirem com os [Princípios Orientadores de Formação Financeira](https://www.todoscontam.pt/sites/default/files/taxonomy_file/principios_orientadores_de_formacao_financeira_do_pnff.pdf).

A informação reportada será posteriormente comunicada à Rede Internacional de Educação Financeira da OCDE (OCDE/INFE) que, enquanto coordenadora mundial da GMW, fará um levantamento das atividades desenvolvidas em Portugal e em todos os países participantes nesta campanha internacional.